

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku:

Basuki. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Echdar. (2017). *Metedeologi Penelitian Manajemen dan Bisnis* .Bogor:Ghalia
Indonesia.

Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Linier*. Depok: Gunadarma.

Hikmawati, F. (2018). *Metedeologi Penelitian*. Jakarta :Rajawali Pers.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidin (Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif & R&D*. Kota Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D)*. Kota Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif
dan Kombinasi)*. Kota Bandung:Alfabeta.

Sujarweni. (2015). *Metedeologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta:Salemba.

Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasar*. Yogyakarta:CV Andi Offest.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* . Yogyakarta:ANDI.

Widodo. (2017). *METEDEOLOGI PENELITIAN POPULER DAN PRAKTIS* .
Depok :Rajagrfindo.

Sumber Berasal Dari Jurnal atau SEKRIPI:

- Azni, A. I. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Di Media Sosial Instagram Terhadap Responden Followers Domino Pizza . *Open Library Telkom University*, 30.
- Farhan, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wigen Denim Bandung. *Open Libbrary*.
- Fasha, H. F. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervaning Produk Zara di Kota Bandung. *Open Library Telkom University*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Handoko, B. (2017). PPengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN & BISNIS*.
- Hariadi, A. T., & Lutfie, H. (2019). Analisis efektivitas Media Televisi Iklan PT Frudensial Dengan Menggunakan Epic Model . *e - Proceeding of Applied Science*.
- Hidayah, I. J., & Lutfie, H. (2017). Pengaruh Bauran P. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Srudi Pada Perumnas Rumah Subsidi Bumi Pharayangan Kencana Soreang Bandung)*.

- Lutfie, H., & Hidayat, R. (2018). The Influence of Price and Quality of Service on Purchase Decision: A Case Study on Entertainment Industry . *American Scientific Publisher*.
- Lutfie, H., Hidayat, R., & Nellyaningsih. (2018). Assessing Determinants of Service Quality on Customer Satisfaction : Study Cases of Superindo Minimarket. *American Sicientific Publisher*.
- Makruf, S. S. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada PT.Mrga Persada Sukabumi Bandar Lampung. *Universitas Lampung*.
- Manus, Fanly, & Lumanaouw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Kartu Prabayar di Kelurahan Wawalintouan Tondono Barat. *Jurnal EMBA 3 no 2*.
- Muhammad, F. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Pembelian wigmen Denim Bandung . *Open Library Telkom University*.
- Prayoga . (2019). Pengaruh Merek, Kualita Produk Dan harga Terhadap Keputusan Pembelian LCGC SUZUKI Karimun Di Karawang . *Open Librarry Telkom University*.
- Purnamasari , I. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsmen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Ekonomi (JJP)*.
- Setyo, E. P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks . *PERFORMA - Jurnal Manajenen dan Start-up Bisnis 1, Nomor 6*.

Sukmawati, R. (2017). Pengaruh ualitas Produk, Harga Dan Layanan Terhadap
Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas
Yogyakarta. *Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta.*