

## DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1. 1 Logo PT Telkom Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Logo IndiHome .....	8
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pengguna dan Perusahaan Teknologi Telekomunikasi dan Informasi .....	11
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet Indonesia .....	11
Gambar 1. 5 Infrastruktur Internet Tidak Dikenal Masyarakat.....	12
Gambar 1. 6 Daftar Perusahaan Fixed Broad Band di Indonesia	13
Gambar 1. 7 Jumlah Pelanggan IndiHome .....	14
Gambar 1. 8 Jumlah Pemasangan IndiHome Witel Bandung.....	15
Gambar 1. 9 Jumlah Cabut IndiHome Witel Bandung 2018 - 2019.....	16
Gambar 1.10 Jumlah Pelanggan IndiHome Yang Datang Pada Witel Bandung Januari - 6 February.....	17
Gambar 1.11 Grafik Keluhan Pelanggan IndiHome Witel Bandung.....	18
Gambar 1.12 Gambar Daftar Harga IndiHome Dengan Kompetitor.....	19
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif .....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penhasilan.....	69
Gambar 4.6 Garis KontinumVariabel Harga.....	76
Gambar 4. 7 Garis KontinumVariabel Kuaitas Produk.....	80
Gambar 4. 8 Garis KontinumVariabel Kuaitas Kepuasan konsumen.....	83
Gambar 4. 1 Grafik Plot .....	85
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas.....	86