

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN UMUM	6
2.1 Landasan Teoritik	6
2.1.1 Jenis – Jenis Pasar	6
2.1.2 Referensi Pasar Modern di Indonesia	7
2.1.3 Pengertian Tas/Keranjang Belanja	9
2.1.4 Referensi Tas/Keranjang yang baik digunakan	10
2.1.5 Pengertian Ergonomi dan Antropometrik	10
2.1.6 Material yang digunakan Tas/Keranjang	12
2.1.7 Referensi Material Tas/Keranjang Belanja	14
2.1.8 Sistem yang di pakai	26
2.1.9 Rupa	27
2.2 Landasan Empirik	29
2.2.1 Data Survey Lapangan	30
2.2.2 Hasil Survey Lapangan	30
2.2.3 Data Hasil Koesioner	31

2.2.4 Data Hasil Wawancara	42
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	46
3.1 Tujuan Perancang	46
3.1.1 Tujuan Umum	46
3.1.2 Tujuan Khusus	46
3.2 Manfaat Perancangan	46
3.2.1 Manfaat keilmuan	46
3.2.2 Manfaat bagi Pengguna	47
3.2.3 Manfaat bagi masyarakat umum	47
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	48
4.1 Metode penulisan	48
BAB V ANALISIS ASPEK DESAIN	49
5.1 Tabel Studi Kegiatan	49
5.2 Tabel Kebutuhan	56
5.3 Studi Analisa Komponen	57
5.4 Tabel Analisa Aspek Desain	59
5.5 Hipotesa Desain	63
5.5.1 5W + 1H	63
5.5.2 SWOT	64
5.5.3 Term of Reference (TOR)	65
BAB VI KONSEP PERANCANGAN	66
6.1 Konsep Perancangan	66
6.1.1 <i>Mind Map</i>	66
6.1.2 Image Board	66
6.2 Proses Perancangan	67
6.2.1 <i>Blocking Produk</i>	67
6.2.2 <i>Sketsa</i>	68
6.3 <i>Desain Akhir</i>	69
6.4 <i>Visualisasi Karya</i>	70
BAB VII PENUTUP	71
7.1 Kesimpulan	71
7.2 Saran	71
BAB VIII RENCANA ANGGARAN BIAYA	72
8.1 Justifikasi Anggaran	72

