

ABSTRAK

Pasar Modern Batununggal Indah Bandung merupakan salah satu pasar tradisional yang dikelola dan berkonsep modern pertama dan terbesar di Bandung. Posisinya berada didalam kawasan pemukiman elite yang terdiri dari 294 unit lapak, 429 unit kios, dan 130 unit ruko di Batununggal Indah. Pasar ini menyediakan berbagai macam kebutuhan pokok, keperluan sehari-hari dan rumah tangga, seperti sayur mayur, daging, ikan, pakaian, alat elektronik, apotek, hingga wisata kuliner. Kenyamanan, keamanan, dan kebersihan menjadi slogan dari pasar ini sehingga penjual dan pembeli dapat merasakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan. Akan tetapi di Pasar Modern Batununggal Indah Bandung masih sangat minim fasilitas untuk melakukan aktivitas berbelanja yang dikhususkan untuk pengunjung yang bertujuan pergi ke Pasar Modern Batununggal Indah untuk berbelanja sehingga menyebabkan pengunjung merasa kesusahan untuk membawa barang belanjannya ketika ingin berbelanja ke kios lainnya, sehingga diperlukan fasilitas untuk aktivitas belanja berupa troli belanja yang bisa digunakan oleh para pengunjung yang kebutuhannya bisa disesuaikan dengan pengunjung. Perancangan ini bertujuan untuk membuat fasilitas berbelanja untuk pengunjung berdasarkan aspek pengguna. Metode yang digunakan dalam perancangan ini ialah metode kualitatif berupa observasi, wawancara, dan data terkait. Metode untuk pembuatan fasilitas berbelanja menggunakan *Human Centered Design* yang sesuai dengan kebutuhan, kebiasaan, dan kapabilitas manusia. Hasil observasi yang dilakukan yaitu pengguna untuk fasilitas berbelanja adalah pengunjung belanja yang mempunyai keluhan dan kesulitan saat melakukan aktivitas belanja di Pasar Modern Batununggal Indah, sehingga dapat memberikan kemudahan untuk membawa barang belanjaan dari hasil produk yang tepat guna untuk pengunjung.

Kata Kunci: Pengunjung, Pasar, Fasilitas Berbelanja