

Daftar Isi

BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
1.5 Latar Belakang Masalah	8
1.6 Identifikasi Masalah	10
1.7 Rumusan Masalah	10
1.8 Tujuan Penelitian.....	10
1.9 Manfaat Penelitian.....	10
1.10 Batasan Masalah	11
1.11 Metode Pengumpulan Data	12
1.12 Kerangka Pemikiran.....	13
1.13 Pembabakan.....	14
BAB II.....	15
DASAR PEMIKIRAN.....	15
2.1 Media Informasi	15
2.2 Buku.....	15
2.3 Anatomi Buku	15
2.3.1 Buku Ilustrasi	18
2.4 Ilustrasi.....	19
2.4.1 Tujuan Ilustrasi.....	20
2.4.2 Ilustrasi Cerita	20
2.5 Warna.....	21
2.6 Tipografi	22
2.6.1 Jenis Jenis Tipografi.....	22
2.7 Layout	24
2.8 Musik.....	24

2.9	Budaya	25
2.10	Budaya Hip Hop	25
BAB III		29
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		29
3.1	Perancangan Penelitian.....	29
3.2	Data Pemberi Proyek	30
3.3	Khalayak Sasaran	30
3.4	Data Proyek Sejenis.....	32
3.5	Analisis Data Kuisisioner	36
3.6	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	38
3.7	Analisis Visual	39
3.8	Analisis Proyek Sejenis	41
3.9	Matriks S.W.O.T	43
BAB IV		44
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		44
4.1	Konsep Perancangan.....	44
4.1.1	Konsep Pesan	44
4.1.2	Konsep Kreatif	44
4.1.3	Moodboard.....	45
4.2	Konsep Media	45
4.3	Konsep Bisnis.....	46
4.4	Media Pendukung.....	46
4.5	Hasil Perancangan	48
BAB V		85
PENUTUP.....		85

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86