

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat kepintaran, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Pengaruh Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri pada Produk Asuransi dan Tabungan terhadap *Brand Awareness*” (Studi kasus pada PT. Taspen Bandung 2020)

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sampurno Wibowo, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Bethani Suryawardani, SE., MM selaku dosen penguji sidang Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan saran.
3. Ibu Ati Mustikasari SE., MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang sangat luar biasa dan saya kagumi.
4. Bapak Rahmat Hidayat, SE., MM selaku dosen wali penulis yang telah membantu menjelaskan dan menyarankan yang terbaik untuk Laporan Tugas Akhir penulis.
5. Orang tua tercinta Bapak Sitorus Aris, Ibu Hotmin Marina Malau dan Adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan baik moril, doa, maupun material kepada peneliti.
6. Bapak Akhmad Nawawi selaku Kepala Divisi Data Kepesertaan Konsumen dan juga selaku pembimbing lapangan selama pelaksanaan kerja praktek magang.
7. Seluruh teman-teman PMK & BEM yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 23 Juni 2020

peneliti