

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	4
1.1.2 Logo dan Makna Logo Perusahaan .....	5
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi .....	32
3.6 Pengumpulan Data .....	33
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	47
4.2.5 Uji Normalitas.....	53
4.3 Metode Analisis .....	55
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	58

4.4 Pembahasan Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri terhadap <i>Brand Awareness</i> .....	59
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
Daftar Pustaka.....	64