

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.3 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Warna.....	10
2.3 Tipografi	11
2.4 Layout	14
2.5 Ilustrasi	16
2.6 Media Informasi.....	20
2.7 Buku.....	20
BAB III	22
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	22
3.1.1 Profil Pemberi Proyek.....	22
3.2 Data Produk	23
3.2.1 Obat.....	23

3.2.2 Tumbuhan dan Tanaman	24
3.2.2.1 Tanaman Obat Keluarga	24
3.3 Data Khalayak Sasaran	26
3.3.1 Data Khalayak Sasaran	26
3.3.2 Data Target Persona.....	28
3.4 Data Proyek Sejenis	29
3.5 Data Hasil Observasi	31
3.6 Data Pusat Statistik	33
3.7 Analisis Metriks Produk Sejenis.....	34
3.8 Analisis SWOT	36
BAB IV	39
4.1 Konsep	39
4.1.1 Konsep Pesan	39
4.1.2 Konsep Kreatif	39
4.1.3 Konsep Media	40
4.1.4 Konsep Visual	41
4.1.5 Konsep Bisnis	43
4.1.6 Konsep Komunikasi.....	45
4.2 Sketsa Visual.....	46
4.3 Hasil Perancangan.....	48
4.3.1 Buku	48
4.3.2 Postcard.....	59
4.3.3 Media Pendukung	63
4.3.3.1 Signage Taman	63
4.3.3.2 X-Banner.....	64
4.3.3.3 Sosial Media	65
4.3.4 Merchandise.....	66
BAB V	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	70