

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                            | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                              | iii  |
| ABSTRAK.....                                      | iv   |
| ABSTRACT.....                                     | v    |
| DAFTAR ISI.....                                   | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                 | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN                                 |      |
| 1.1. Latar Belakang.....                          | 1    |
| 1.2. Permasalahan .....                           | 7    |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah .....                 | 7    |
| 1.2.2. Rumusan Masalah .....                      | 7    |
| 1.3. Ruang Lingkup .....                          | 7    |
| 1.4. Tujuan Perancangan .....                     | 7    |
| 1.5. Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....    | 7    |
| 1.6. Kerangka Perancangan .....                   | 9    |
| 1.7. Pembabakan.....                              | 11   |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN                            |      |
| 2.1. Tipografi Dalam Desain Dan Komunikasi.....   | 12   |
| 2.1.1. Anatomi Huruf.....                         | 13   |
| 2.1.2. Penggunaan Huruf .....                     | 16   |
| 2.2. Simbol Dalam Kehidupan Sehari-hari .....     | 18   |
| 2.3. Perkembangan Bahasa.....                     | 19   |
| 2.4. Desain Tata Letak Dan Perwajahan .....       | 20   |
| 2.4.1. Elemen-Elemen Dalam Desain Tata Letak..... | 21   |
| 2.4.2. <i>Margin</i> dan <i>Grid</i> .....        | 24   |
| 2.4.3. Prinsip Desain Tata Letak.....             | 25   |
| 2.4.4. Kesalahan Dalam Penataan Teks .....        | 27   |

|  |    |
|--|----|
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>             |    |
| 3.1. Data Institusi Pemberi Proyek.....      | 28 |
| 3.2. Data Produk.....                        | 30 |
| 3.2.1. Singkatan Dalam Bahasa Indonesia..... | 30 |
| 3.2.2. <i>Ampersand</i> .....                | 31 |
| 3.3. Data Khalayak Sasaran.....              | 32 |
| 3.4. Data Proyek Sejenis .....               | 34 |
| 3.5. Data Hasil Kuesioner .....              | 35 |
| 3.6. Analisis SWOT .....                     | 36 |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>   |    |
| 4.1. Konsep Pesan .....                      | 38 |
| 4.2. Konsep Kreatif .....                    | 38 |
| 4.3. Konsep Media .....                      | 40 |
| 4.3.1. Media Utama.....                      | 40 |
| 4.3.2. Media Pendukung .....                 | 40 |
| 4.4. Konsep Visual .....                     | 43 |
| 4.4.1. Media Utama.....                      | 43 |
| 4.4.2. Media Pendukung .....                 | 43 |
| 4.5. Hasil Perancangan .....                 | 47 |
| 4.5.1. Media Utama “Spesifikasign”.....      | 48 |
| 4.5.2. Media Pendukung .....                 | 50 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                         |    |
| 5.1. Simpulan.....                           | 69 |
| 5.2. Saran.....                              | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 70 |
| LAMPIRAN.....                                | 71 |