

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR	6
2.1 Tekstil.....	6
2.1.1 Pengertian Tekstil	6
2.1.2 Klasifikasi Tekstil	6
2.1.3 Pemeriksaan Serat Tekstil	11
2.1.4 Jenis Tekstil Berdasarkan Kegunaan.....	12
2.2 Limbah Tekstil.....	16
2.2.1 Pengertian Limbah Tekstil.....	16
2.2.2 Klasifikasi Limbah Tekstil	17
2.3 <i>Surface Textile Design</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>Surface Textile Design</i>	21
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Teknik Surface Textile Design</i>	21
2.4 <i>Fashion</i>	24

2.4.1	Pengertian <i>Fashion</i>	24
2.4.2	Klasifikasi <i>Fashion</i>	25
2.4.3	<i>Bridal Fashion</i>	28
2.5	<i>Eco Fashion</i>	29
2.5.1	Pengertian <i>Eco Fashion</i>	29
2.5.2	<i>Eco Re-design</i>	29
2.6	Unsur Rupa dan Prinsip Desain Aplikatif	30
2.6.1	Unsur Rupa	30
2.6.2	Prinsip Desain	32
BAB III PROSES PERANCANGAN		35
3.1	Latar Belakang Perancangan	35
3.1.1	Data Lapangan	35
3.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	46
3.1.3	Analisa Perancangan	58
3.2	Konsep Perancangan	59
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	59
3.2.2	Deskripsi Konsep	61
3.2.3	Kerangka Perancangan	66
3.2.4	Konsep <i>Imageboard</i>	68
3.2.5	<i>Target Market</i>	69
3.2.6	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	69
3.3	Hasil Eksplorasi	70
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	70
3.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	80
3.4	Desain Produk.....	83
3.4.1	Sketsa Produk	83
3.4.2	Proses Produksi.....	88
3.4.3	Konsep Merchandise	93
3.5	Produk Akhir	99
3.5.1	Visualisasi Produk.....	99
3.5.2	Visualisasi Merchandise	101
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		103
4.1	Kesimpulan dan Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		106