

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE YOGYA GROUP PADA FUNGSI SALES DAN MARKETING MENGGUNAKAN TOGAF**

**ADM**

Oleh

**AHMAD FAKHRI RIZALDI**

**1202150041**

Yogya Group adalah sebuah perusahaan ritel modern asli Indonesia dengan format Supermaret dan Departement Store. Demi mewujudkan sebuah toko yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dibutuhkan pemasaran yang baik untuk memperkenalkan perusahaan ini serta penjualan yang bagus agar mereka dapat bertahan. Dari keinginan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tersebut dibutuhkan fungsi *sales* dan *marketing* yang baik untuk menarik minat masyarakat. Dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) dan Sistem Informasi (SI) sangat dibutuhkan dalam suatu proses bisnis di perusahaan. Karena ketika suatu perusahaan dapat berkembang semakin besar maka tingkat kerumitan akan semakin tinggi juga. Salah satu tujuan penerapan *Enterprise Architecture* (EA) adalah mengorganisasikan proses bisnis dan infrastruktur teknologi informasi yang diintegrasikan dan distandarisasi tergantung kepada visi misi dan model operasional perusahaan. TOGAF ADM adalah metodologi yang cocok dan lengkap. Tahapan-tahapan dalam merancang *enterprise architecture* sangatlah penting karena akan berlanjut pada tahapan selanjutnya yaitu implementasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki peran *enterprise architecture* di sebuah perusahaan yang bergerak dibidang ritel khususnya pada fungsi *sales* dan *marketing*. Keuntungan dari tahapan ini nantinya akan menghasilkan suatu *enterprise architecture* yang bisa dijadikan perusahaan untuk mencapai tujuan strategis mereka.

Kata Kunci : Yogya Group, *Sales and marketing*, *enterprise architecture*, TOGAF ADM.