

## ANALISIS BAURAN PEMASARAN PRANGKO PRISMA PADA KANTOR POS BANDUNG PERIODE OKTOBER 2003 - MARET 2004

**Didi Ismara<sup>1</sup>, Imanuddin Hasbi<sup>2</sup>, Sumrahadi<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

