

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D. (2000). Potensi Manfaat dan Problem di E-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 388.
- Aditya, Marisa, F., & Purnomo, D. (n.d.). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data. 1.
- Bulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 474.
- Enterprise, J. (2019). *Python untuk Programmer Pemula*. Elex media komputindo.
- Fajrin, A. A., & Maulana, A. (2018). Penerapan Data Mining untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen dengan Algoritma FP-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor . *Kumpulan jurnaL Ilmu Komputer (KLIK)*, 27-36.
- Gaikwad, P. R., Kamble, S. D., Thakur, N. V., & Patharkar, A. S. (2017). Evaluation of Apriori Algorithm on Retail Market Transactional Database to get Frequent Itemsets. *Intelligent and Computing in Engineering*, 187-192.
- Gemala, M., Arifin, M., & Aliffianto, A. Y. (2012). Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situs Web E-commerce. *Jurnal Sistem informasi dan Komputer Akuntansi*, 2.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce dalam dunia bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 97.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen. *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 121.
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Edik Informatika* , 214.

- Marsono. (2019). Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan* , 170-175.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-commerce sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3.
- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & MP, R. R. (2018). *Data Mining*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nurdin, & Astika, D. (2015). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Menggunakan Metode Apriori Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe. *Techsi*, 140.
- Putra, P. I., Suryan, N. S., & Aryani, S. (2018). Analysis of Apriori Algorithm on Sales Transactions to Arrange Placement of Goods on Minimarket. *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 13-17.
- Putria, N. E. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. *Computer Based Information System*, 29-39.
- Putria, N. E. (2018). DATA MINING Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel . *Computer Based Information System Journal*, 30.
- Rodiyansyah, S. F. (n.d.). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech Journal*, 37.
- Sadikin, M., & Riszky, A. R. (2019). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 103-108.
- Santosa, B., & Umam, A. (2018). *Data Mining dan Big Data Analytics : Teori dan Implementasi Menggunakan Python & Apache Spark*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Jurnal Mantik Penusa*, 51.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer* , 156-161.

- Srikanti , E., Yansi, F. R., Norhavina, Permana, I., & Salisah, F. N. (2018). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Aturan Asosiasi pada Data Peminjaman Buku di Perpustakaan. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 77.
- Susilo, M., Kurniati, R., & Kasmawi. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 98.
- Syahdan, S. A., & Sindar, A. (2018). Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi* , 57.
- Widowati, H. (2019, April 25). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>