

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Batasan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Artpedia	8
II.2 E-commerce	8
II.3 Market Basket Analysis	10
II.4 Data Mining	11
II.4.1. Asal Data Mining	12
II.4.2. Data Mining dalam Bidang Ilmu	13
II.4.3. Peran Data Mining	14
II.4.4. Tahapan Data Mining	16

II.4.5.	Tugas Utama <i>Data Mining</i>	19
II.4.6.	Manfaat <i>Data Mining</i>	21
II.4.7.	Data dalam <i>Data Mining</i>	23
II.5	<i>Association Rule</i>	24
II.6	Algoritma Apriori	25
II.7	Python	29
II.8	Jupyter Notebook	30
II.9	Penelitian Sebelumnya	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
III.1.	Model Konseptual	38
III.2.	Sistematika Pemecahan Masalah	39
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	42
IV.1.	Data Requirement	42
IV.2.	Analisis GAP	42
IV.3.	Pengumpulan Data	44
IV.4.	<i>Preprocessing Data</i>	46
IV.4.1.	<i>Import Library</i>	46
IV.4.2.	Membaca File Excel	47
IV.4.3.	<i>Cleaning Data</i>	48
IV.4.4.	Transformasi Data	48
IV.4.5.	Encoding	49
BAB V	ANALISIS DAN HASIL	51
V.1.	Dataset	51
V.2.	Algoritma Apriori	51
V.3.	<i>Association Rule</i>	52
V.4.	Uji <i>Lift Ratio</i>	53

V.5. Analisis Hasil	54
BAB VI KESIMPULAN	57
VI.1. Kesimpulan	57
VI.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61