

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 – Statistik Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat (Widowati, 2019)	1
Gambar I. 2 – Statistik Jumlah Transaksi Penjualan Artpedia Tahun 2019	3
Gambar II. 1 - Logo Artpedia	8
Gambar II. 2 – Kedudukan Data Mining Terhadap Disiplin Ilmu Lain.....	12
Gambar II. 3 – Bidang Ilmu Data Mining.....	13
Gambar II. 4 - Tahapan Data Mining (Aditya, Marisa, & Purnomo)	17
Gambar II. 5 - Tugas Utama Data Mining (Rodiyansyah)	20
Gambar II. 6 - Langkah-langkah Algoritma Apriori (Srikanti , Yansi, Norhavina, Permana, & Salisah, 2018).....	26
Gambar II. 7 - Logo Python	29
Gambar II. 8 – Logo Jupyter Notebook	31
Gambar III. 1 – Model Konseptual Penelitian	38
Gambar III. 2 – Sistematis Pemecahan Masalah	39
Gambar III. 3 – Tahapan Pemecahan Masalah	39
Gambar III. 4 – Sistematis Pemecahan Masalah	39
Gambar IV. 1 – Tampilan File Excel di Python.....	47
Gambar IV. 2 – Tampilan Hasil Transformasi Data	49
Gambar IV. 3 – Tampilan dari Hasil Proses Encoding.....	50
Gambar V. 1 – Dataset Transaksi Penjualan Artpedia.....	51
Gambar V. 2 – Frequent Itemset	52
Gambar V. 3 – Hasil Association Rule	53
Gambar V. 4 – Hasil Uji Lift Ratio.....	54