

ABSTRAK

Semakin banyaknya pengguna internet di Indonesia menjadikan media sosial seperti Twitter digunakan untuk menyampaikan opini, bertukar informasi, mengunggah video dan foto. Pada media sosial Twitter pertukaran informasi yang cepat menjadi kelebihan dari media sosial tersebut hal itu sering digunakan dalam menyampaikan berita maupun opini berupa kritik dan saran seperti kepada lembaga pemerintah, contohnya setiap ada isu kenaikan iuran pada BPJS Kesehatan selalu menjadi perang opini antara masyarakat contohnya pada media sosial Twitter. BPJS Kesehatan merupakan lembaga pemerintah yang menjamin kesehatan masyarakat Indonesia, dalam hal ini para pekerja negeri sipil (PNS) maupun pekerja swasta diwajibkan untuk mendaftar asuransi tersebut, selain pekerja juga adanya asuransi untuk masyarakat yang tidak mampu. Perang opini terkait isu kenaikan iuran BPJS Kesehatan antara masyarakat tersebut dapat berupa opini positif maupun negatif, maka akan dibuat sebuah sistem analisis sentimen dengan metode klasifikasi *Backpropagation Neural Network*. Dengan adanya sistem tersebut dapat membantu menganalisis opini berdasarkan perspektif masyarakat pada media sosial Twitter. Dari hasil penelitian pada tugas akhir ini dalam analisis sentimen pada pengguna Twitter mendapatkan *accuracy* sebesar 87.14%, *precision* sebesar 86.97%, *recall* sebesar 87.14%, dan *F1 score* sebesar 87.05%.

Kata Kunci: *Backpropagation Neural Network, BPJS Kesehatan, Sentiment Analysis, Twitter*