

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Pengertian Organisasi	9
II.2 Visi.....	9
II.3 Misi	9
II.4 <i>Startup</i>	9
II.4.1 Level pada <i>Startup</i>	10
II.5 Pengertian Kinerja	11
II.6 Pengukuran Kinerja	11
II.7.1 Tujuan Pengukuran Kinerja.....	12
II.7.2 Kriteria Sistem Pengukuran Kinerja	12
II.7.3 Manfaat Pengukuran Kinerja.....	12

II.7.4	<i>Balanced Scorecard</i>	13
II.7.5	Perbandingan <i>Balanced Scorecard</i> dengan Sistem Pengukuran Kinerja Lain	20
II.7	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	22
II.8.1	Matriks SWOT.....	23
II.9	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	23
II.9.1	Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	25
II.9.2	Langkah dan Prosedur <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	26
II.9.3	Proses Perhitungan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	27
II.10	Referensi Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
III.1	Metodologi Konseptual.....	33
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	34
III.2.1	Tahap Penelitian Awal.....	35
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	36
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	36
III.2.4	Tahap Analisis	38
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		40
IV.1	Profil Perusahaan	40
IV.1.1	Sekilas PT XYZ.....	40
IV.1.2	Visi dan Misi PT. XYZ.....	40
IV.1.3	Struktur Organisasi	41
IV.2	Pengumpulan Data.....	41
IV.2.1	Identifikasi Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan Berdasarkan <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT)</i>	41
IV.3	Pengolahan Data	47
IV.3.1	Penyusunan Matriks TOWS	47
IV.3.2	Rencana Strategis Berdasarkan Matriks TOWS.....	53
IV.3.3	<i>Critical Success Factor</i> Berdasarkan Empat Perspektif.....	54
IV.3.4	<i>Strategy Map</i>	58
IV.3.5	Perumusan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	59
IV.3.6	Penentuan <i>Lead Indicators</i> dan <i>Lag Indicators</i>	82
IV.3.7	Pembobotan Menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	85
IV.4	Pengukuran Kinerja PT XYZ.....	93

BAB V ANALISIS	99
V.1 Analisis Perancangan Indikator Kinerja	99
V.1.1 Perspektif Keuangan	100
V.1.2 Perspektif Pelanggan.....	101
V.1.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	102
V.1.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	102
V.2 Analisis Pembobotan Menggunakan AHP.....	103
V.2.1 Analisis Pembobotan dan Pencapaian Target Perspektif Keuangan.....	106
V.2.2 Analisis Pembobotan dan Pencapaian Target Perspektif Pelanggan	108
V.2.3 Analisis Pembobotan dan Pencapaian Target Perspektif Proses Bisnis Internal	110
V.2.4 Analisis Pembobotan dan Pencapaian Target Perspektif Pertumbuhan dan	
Pembelajaran.....	112
V.3 Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan	115
V.4 Analisis Perbandingan Perancangan Menggunakan <i>Balanced Scorecard</i>	116
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
VI.1 Kesimpulan	119
VI.2 Saran	119
VI.2.1 Saran Bagi PT XYZ.....	119
VI.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN A.....	125
LAMPIRAN B.....	135
LAMPIRAN C	150