

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Kontribusi Ekonomi Kreatif di Indonesia Menurut Subsektor .....	2
Tabel I. 2 Komparasi Produk .....	4
Tabel I. 3 Program Komunikasi Pemasaran Eksisting Mischief Denim.....	5
Tabel I. 4 Tanggapan Responden terhadap Mischief Denim.....	6
Tabel II. 1 Intensitas Kepentingan .....	14
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II. 3 Metode Perbandingan.....	21
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil Mischief Denim .....	30
Tabel IV. 2 Identifikasi Profil Calon Partner Benchmark.....	31
Tabel IV. 3 Matriks Perbandingan .....	34
Tabel IV. 4 Matriks Normalisasi Setiap Bauran Komunikasi Pemasaran .....	35
Tabel IV. 5 Tingkat Konsistensi AHP .....	36
Tabel IV. 6 Nilai Random Index .....	37
Tabel IV. 7 Ranking Bauran Komunikasi Pemasaran .....	37
Tabel IV. 8 Tingkat Konsistensi Partner Benchmark Terhadap Setiap Komunikasi Pemasaran .....	39
Tabel IV. 9 Alternatif Partner Benchmark Terpilih.....	40
Tabel IV. 10 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	41
Tabel IV. 11 Key Performance Indicator Komunikasi Pemasaran .....	42
Tabel IV. 12 Analisis Gap Bauran Komunikasi Pemasaran .....	45
Tabel IV. 13 Future Performance Bauran Komunikasi Pemasaran .....	49
Tabel V. 1 Rekomendasi Konten Jurnal .....	58
Tabel V. 2 Urutan Prioritas Action Plan .....	63
Tabel V. 3 Action Plan Komunikasi Pemasaran .....	64