

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Suatu metode pengambilan keputusan dengan melakukan perbandingan berpasangan antara kriteria pilihan dan juga perbandingan berpasangan antara pilihan yang ada.
- Benchmarking* : Langkah untuk mengidentifikasi, mengadaptasi, dan mengimplementasikan teknik kerja atau proses terbaik dari perusahaan manapun untuk memperbaiki *performance*.
- Brand* : Nama yang menggambarkan sebuah organisasi atau suatu produk.
- Brand awareness* : Kesadaran seseorang untuk mengenali merek.
- Competitive intelligence* : Kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan menilai lingkungan internal dan eksternal untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan.
- Consistency index* : Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n.
- Consistency ratio* : Perbandingan antara CI (Consistency Index) dan RI (Random Index).
- E-mail* : Surat elektronik yang digunakan sebagai sarana untuk mengirimkan surat melalui internet.
- E-marketplace* : Pasar online tempat terjadinya jual beli melalui internet

<i>Fashion</i>	: Praktik populer yang banyak dilakukan orang.
<i>Gap</i>	: Tingkat perbedaan suatu perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya.
<i>Key Performance Indicator</i>	: Nilai yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan perusahaan.
<i>Launching</i>	: Pengenalan produk kepada konsumen.
<i>Mobile marketing</i>	: Bentuk khusus pemasaran online yang menempatkan komunikasi di sel konsumen ponsel, ponsel pintar, atau tablet.
<i>Online</i>	: Suatu keadaan yang dapat saling bertukar informasi karena sudah terhubung
<i>Owner</i>	: Pemilik perusahaan atau merek
<i>Partner benchmark</i>	: Perusahaan terpilih yang digunakan sebagai pembandingan
<i>Personal selling</i>	: Komunikasi tatap muka antara penjual dan pembeli secara langsung
<i>Platform</i>	: Perangkat lunak yang dapat digunakan disuatu sistem operasi yang tertentu.
<i>Priority vector</i>	: Operasi dalam AHP dengan membagi jumlah total nilai alternatif dan jumlah alternatif.
<i>Purposive sampling</i>	: Teknik sampling dimana peneliti menentukan sampel dengan menetapkan ciri khusus sesuai dengan tujuan penelitian.

- Random Consistency Index* : Nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah alternatif pada pengolahan AHP.
- Social Media* : Media yang berbasis *internet* yang digunakan sebagai media komunikasi.
- Website* : Halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan