

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Metode Perbandingan	9
II.2 Quality Function Deployment (QFD).....	11
II.2.1 Tahap Perencanaan Produk.....	12
II.2.1.1 HoQ (House of Quality).....	12
II.2.1.2 <i>Concept Development</i> (Pengembangan Konsep).....	15
II.2.2 Tahap Perencanaan Komponen (<i>Part Deployment</i>)	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Model Konseptual	19
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data.....	23
III.2.2 Tahap Pengolahan Data	23
III.2.3 Tahap Analisis Data dan Rekomendasi	26
III.2.4 Kesimpulan dan Saran	26

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 Pengodean	27
IV.1.2 NKP dan Kategori Kano untuk setiap <i>True Customer Needs</i>	28
IV.2 Pengolahan Data.....	29
IV.2.1 QFD Iterasi Satu (<i>House of Quality</i>).....	29
IV.2.2 Pengembangan Konsep	44
IV.2.3 QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	46
BAB V ANALISIS DATA.....	54
V.1 Analisis Pengolahan QFD Iterasi Satu (<i>House of Quality</i>)	54
V.1.1 Analisis Matriks Kebutuhan	54
V.1.2 Analisis Matriks Perencanaan	55
V.1.3 Analisis Penentuan Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> . ..	57
V.1.4 Analisis Matriks Hubungan QFD Iterasi Satu	63
V.1.5 Analisis Penentuan Korelasi Karakteristik Teknis	64
V.1.6 Analisis Matriks Teknis.....	64
V.2 Analisis Penentuan Konsep	73
V.3 Analisis Pengolahan QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>).....	73
V.3.1 Analisis Penentuan Critical Part dan <i>Direction of Goodness</i>	73
V.3.2 Analisis Kekuatan Hubungan (Karakteristik Teknis dengan <i>Critical Part</i>)	74
V.3.3 Analisis Penentuan Target <i>Critical Part</i>	75
V.3.4 Analisis Penentuan Probability dan Column Weight Critical Part.....	77
V.4 Rekomendasi Atribut Konsep.....	79
V.4.1 Rekomendasi Atribut Menambah Variasi Menu Utama <i>Payment Confirmation</i>	79
V.4.2 Rekomendasi Atribut Menambah Variasi Menu Utama <i>How To Order</i>	79
V.4.3 Rekomendasi Atribut Menambah Variasi Menu Utama <i>Form Keluhan Pelanggan</i>	80
V.4.4 Rekomendasi Atribut Menambah Layanan <i>Footer Informatif</i> dengan Layanan <i>Payment Confirmation</i>	80
V.4.5 Rekomendasi Atribut Menambah Layanan <i>Footer Informatif</i> dengan Layanan <i>How To Order</i>	81

V.4.6 Rekomendasi Atribut Menambah Fitur <i>Tracking Order</i>	81
V.4.7 Rekomendasi Atribut Menambah Fitur <i>Subscribe</i>	82
V.4.8 Rekomendasi Atribut Menambah Fitur <i>Payment Confirmation</i>	82
V.4.9 Rekomendasi Atribut Menambah Fitur <i>Product Warranty</i>	82
V.4.10 Rekomendasi Atribut Menambah Fitur Gratis Ongkir	83
V.4.11 Rekomendasi Atribut Menambah Informasi Bahan Produk.....	83
V.5 Rekomendasi Akhir	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
VI.1 Kesimpulan.....	86
VI.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88

