

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR ISTILAH .....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Batasan masalah .....	9
I.5 Manfaat Penelitian .....	9
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
II.1 Pemasaran Jasa Kesehatan .....	12
II.2 <i>Positioning</i> .....	14
II.3 <i>Perceptual Map</i> .....	15
II.4 <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i> .....	16
II.5 Metode Pembandingan .....	23
II.6 Penelitian Terdahulu .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
III.1 Model Konseptual .....	26
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	26
III.2.1 Tahap Formulasi Masalah .....	28
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	29
III.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi .....	34
III.4 Penentuan Kesimpulan dan Saran .....	35

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	36
IV.1 Penggalian Atribut Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Bandung .....	36
IV.1.1 Penelitian terdahulu .....	36
IV.1.2 Wawancara .....	36
IV.2 Uji Reliabilitas .....	38
IV.3 Pengolahan Data dengan MDS .....	39
IV.4 <i>Perceptual Map</i> .....	41
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI .....	43
V.1 Analisis Data .....	43
V.1.1 Analisis Kondisi Persaingan .....	43
V.1.2 Analisis Peta Persaingan Rumah Sakit.....	56
V.1.3 Analisis pesaing terdekat Rumah Sakit Muhammadiyah Bandung.....	58
V.1.4 Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Bandung .....	60
V.2 Rekomendasi .....	60
V.2.1 Dasar Rekomendasi .....	60
V.2.2 Rekomendasi Perbaikan RS Muhammadiyah Bandung .....	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
VI.1 Kesimpulan .....	65
VI.2 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	80