

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka.....	6
II.1 Pewarna Alam Tekstil.....	6
II.2 Pewarna Alam Tegeran.....	7
II.2.1 Klasifikasi Tanaman Tegeran.....	7
II.2.2 Morfologi Tanaman Tegeran.....	8
II.2.3 Metode Pewarnaan Tegeran.....	8
II.2.4 Kandungan Tanaman Tegeran.....	9
II.3 Metode Pewarnaan Zat Warna Alam.....	9
II.3.1 Ekstraksi.....	9

II.3.2 Mordant.....	10
II.3.3 Pencelupan.....	12
II.3.4 Fiksasi.....	13
II.4 Tekstil.....	14
II.4.1 Pengertian Tekstil.....	14
II.4.2 Klasifikasi Tekstil.....	15
II.5 Shibori.....	17
II.6 <i>Japanese Minimalism Look</i>	20
Bab III Proses Perancangan.....	24
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	24
III.1.1 Data Lapangan.....	24
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	26
3.1.2.1 Persiapan Pewarnaan dengan Kayu Tegeran.....	26
3.1.2.2 Proses Mordanting.....	27
3.1.2.3 Proses Pewarnaan.....	29
3.1.2.4 Warna Hasil Pencelupan.....	30
III.1.3 Analisis Perancangan.....	40
III.2 Konsep Perancangan.....	41
III.2.1 Analisa Brand Pemandang.....	41
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	42
III.2.3 Konsep Imageboard.....	43
III.2.4 Customer Profile.....	44
III.2.5 Konsep Lifetsyle Board.....	45
III.3 Hasil Eksplorasi.....	46
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	46
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	51
III.4 Desain Produk.....	53
III.4.1 Sketsa Produk.....	53
III.4.2 Proses Produksi.....	56
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	63

III.5 Produk Akhir.....	64
III.5.1 Visualisasi Produk.....	64
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	67
BAB 4 Kesimpulan dan saran.....	70
IV.1 Kesimpulan	70
IV.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71