

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, T. (2003) 'Periklanan dan Promosi, edisi 5, jilid 1 - Google Buku',
Erlangga. Available at:
<https://books.google.co.id/books?id=4zG8p9bj2yEC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=true>.
- idwebhost.com. (2018, April 20). Pengertian Website Secara Lengkap. Retrieved from idwebhost.com: <https://idwebhost.com/blog/pengertian-website-secara-lengkap/>
- Ahyuna, Hamzah, M. D. and HM, M. N. (2013) 'Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran', *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), pp. 30–40. doi: DOI:
<http://dx.doi.org/10.31947/kjik.v2i1.346>.
- Benington, H. D. (1983) 'Production of Large Computer Programs',
Annals of the History of Computing. doi: 10.1109/MAHC.1983.10102.
- Cholifah, W. N., Yulianingsih, Y. and Sagita, S. M. (2018) 'Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap', *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 3(2), p. 206. doi: 10.30998/string.v3i2.3048.
- Dharwiyanti, S. and Wahono, R. S. (2003) 'Pengantar Unified Modeling Language (UML)', *IlmuKomputer.com*, pp. 1–13. Available at:
<http://www.unej.ac.id/pdf/yanti-uml.pdf>.
- Edwards, C. (2017) 'Waterfall Model', *The Bloomsbury Encyclopedia of Design*. doi: 10.5040/9781472596154-bed-w004b.
- Hasanah, U. (2013) 'Sistem Informasi Penjualan on_Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan', *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 2(3), pp. 40–48. doi: 10.1123/IJNS.V4I3.175.
- Hendrianto, D. E. (2014) 'Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website

- Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan’, *Indonesia Journal on Networking and Security*, 3(4), pp. 57–64.
- Irmansyah, F. (2003) ‘Pengantar Database’, *Pengantar Database*, pp. 1–13. Available at: <https://staff.blog.ui.ac.id/r-suti/files/2010/03/pengantardb.pdf>.
- Kotler, P. (1998) ‘A generic concept of marketing’, *Marketing Management*. doi: 10.2307/1250977.
- Luthfi, H. W. and Riasti, B. K. (2013) ‘Sistem Informasi Perawatan Dan Inventaris Laboratorium Pada Smk Negeri 1 Rembang Berbasis Web’, *Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS)*, 10(1), pp. 83–91. doi: 10.3112/SPEED.V3I3.1219.
- Maulana, S. M., Susilo, H. and Riyadi (2015) ‘Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), pp. 1–9.
- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F. and Rahmadi, H. (2015) ‘pengujian aplikasi menggunakan blackbox testing boundary value analysis’ (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN)’, I(3), pp. 31–36.
- Ronyastra, I. M., Damar, V. R. and Gunawan (2017) ‘Perancangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Daring Pada Multi Toys N Game Surabaya’, *Jurnal Teknik Industri heuristic no. 2*, 14(2), pp. 97–106.
- Saputro, H. (2016) ‘Pembelajaran Basis Data (Mysql)’, *Modul Pembelajaran Praktek Basis Data (MySQL)*, pp. 1–34. Available at: http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/materi_1.pdf.ee
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), hal.19