

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1. Latar belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Tujuan Penelitian .....	5
4. Batasan Masalah .....	5
5. Manfaat Penelitian .....	5
6. Manfaat praktis .....	5
7. Metode Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
1. Definisi Perancangan Sistem .....	7
A. Konsep Dasar Sistem .....	7
2. SISTEM INFORMASI .....	7
B. Pengertian Sistem .....	7
C. Pengertian Informasi .....	8
D. Definisi Sistem Informasi .....	9
E. Sistem Informasi Penjualan .....	9
F. Sistem Informasi Pemasaran .....	9

3.	Pemasaran.....	10
4.	Promosi .....	11
5.	Pemasaran Secara Daring Pemasaran .....	12
6.	Database .....	12
1.	Definisi Database .....	12
2.	Jenis Database yang digunakan.....	13
7.	Unified Modeling Language ( UML ).....	15
A.	Class Diagram .....	16
3.	Use case Diagram.....	17
B.	Aktivity Diagram.....	20
C.	Squence Diagram .....	21
8.	Internet .....	23
A.	Pengertian Internet .....	23
B.	Website .....	23
9.	Blackbox Testing .....	23
10.	Waterfall Method .....	24
11.	Sistem Perencanaan Bisnis .....	26
12.	Analisi SWOT .....	27
13.	Metode pieces.....	27
14.	Teori standar ISO 9126.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		30
1.	Model Konseptual.....	30
2.	Sistematika Pemecahan Masalah .....	32
A.	Tahap Identifikasi.....	34
4.	Tahap Inisiasi dan Pengumpulan Data .....	35
B.	Tahap Perancangan Sistem .....	35
BAB 4 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		37

2.	Analisis sistem saat ini .....	37
3.	Analisis kebutuhan sistem .....	38
4.	Perancangan sistem .....	39
5.	Gambaran umum dari sistem usulan .....	40
6.	Use case Diagram .....	42
1.	Identifikasi Use Case .....	45
2.	Use Case Scenario .....	46
7.	Activity Diagram .....	55
A.	<i>Activity diagram login pelanggan</i> <i>Activity diagram</i> pada proses login atau masuknya ke server oleh pembeli dapat dilihat pada Gambar IV.3. ....	55
B.	<i>Activity diagram Input</i> barang oleh pembeli .....	56
C.	<i>Activity diagram</i> menambahkan jumlah barang dibeli .....	57
D.	<i>Activity diagram</i> memilih jenis pembayaran .....	58
E.	<i>Activity diagram</i> cetak atau simpan bukti transaksi .....	59
F.	<i>Activity diagram login admin</i> .....	60
G.	<i>Activity diagram</i> menambahkan jenis barang .....	61
H.	<i>Activity diagram</i> menambahkan jumlah barang .....	62
I.	<i>Activity diagram</i> menambahkan harga barang <i>Activity diagram</i> pada IV.11 .....	63
J.	<i>Activity diagram</i> menambahkan kategori .....	64
K.	<i>Activity diagram</i> rekap transaksi .....	65
8.	Sequence Diagram .....	66
A.	Sequence diagram login oleh pembeli .....	66
B.	Sequence <i>diagram input</i> barang pembeli .....	67
C.	Sequence <i>diagram input</i> jumlah barang pembeli .....	68
D.	Sequence diagram pilih pembayaran .....	69
E.	Sequence <i>diagram</i> simpan atau cetak bukti transaksi .....	70
F.	Sequence <i>diagram login admin</i> .....	71

G.	<i>Sequence diagram</i> menambahkan barang dijual.....	72
H.	<i>Sequence diagram</i> menambahkan jumlah persediaan barang dijual .....	73
I.	<i>Sequence diagram</i> menambahkan harga barang dijual.....	74
J.	<i>Sequence diagram</i> menambahkan kategori barang.....	75
K.	<i>Sequence diagram</i> rekap data transaksi berhasil .....	76
9.	Class Diagram.....	77
10.	Perencanaan user interface.....	78
A.	Tampilan login .....	78
B.	Tampilan daftar akun baru .....	79
C.	Tampilan halaman <i>Dashboard</i> .....	80
D.	Tampilan halaman jumlah pembelian.....	81
E.	Tampilan pilihan metode pembayaran .....	82
F.	Tampilan pilihan simpan dan cetak bukti transaksi .....	83
G.	Tampilan pilihan input barang dijual .....	84
H.	Tampilan rekap transaksi .....	85
BAB 5 ANALISIS HASIL PERANCANGAN .....		86
1.	Analisis Pemecahan Masalah .....	86
2.	Blackbox Testing .....	87
3.	Analisis Hasil Pengujian sistem informasi Berdasarkan ISO 9126.....	91
A.	Aspek <i>functionality</i> .....	91
B.	Aspek <i>security</i> .....	92
C.	Aspek <i>Usability</i> .....	93
D.	Aspek <i>efficiency</i> .....	98
E.	Aspek <i>Maintainability</i> .....	99
F.	Aspek <i>probability</i> .....	100
G.	Analisis kesipan sumber daya manusia .....	102
BAB 6 PENUTUP .....		103

4. Kesimpulan.....	103
5. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106
1. Lampiran A.....	106
2. Lampiran B.....	112
3. Lampiran C.....	119