

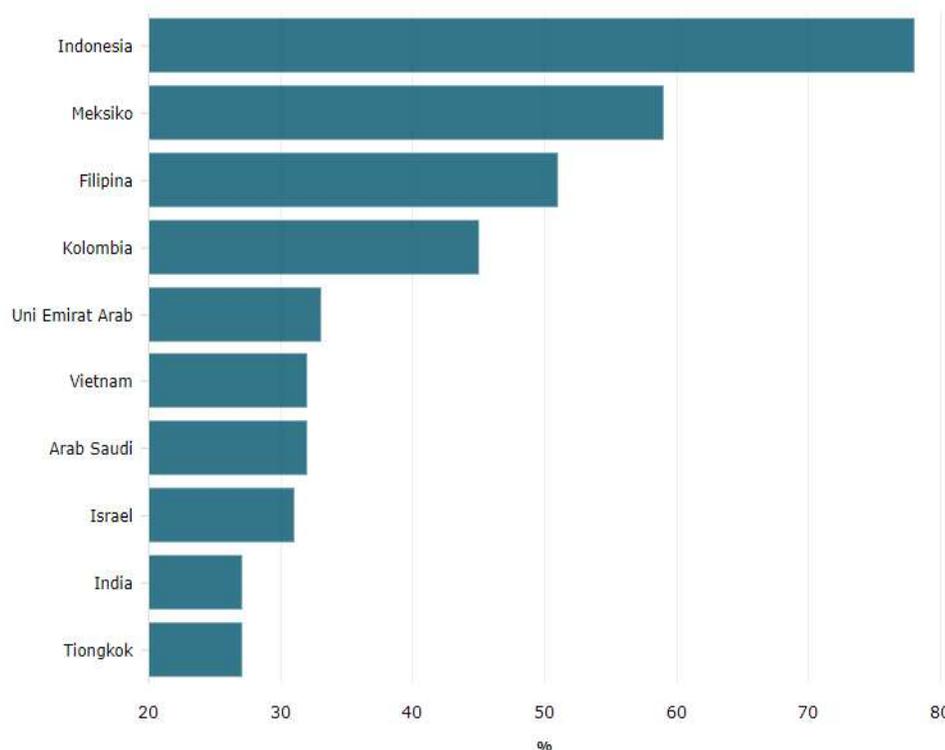
BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Di era sekarang yang berbasis teknologi semua hal dapat dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan *internet*. Salah satu bentuk pencarian informasi yaitu dapat melalui *website*. Dimana *website* merupakan sebuah kumpulan dari halaman *web* yang saling terkumpul yang mengandung sebuah informasi baik gambar ataupun tulisan yang biasanya dibuat untuk individu, organisasi ataupun perusahaan. Salah satu teknologi yang digunakan yaitu sistem informasi berbasis *website*. Aktivitas yang dapat menggunakan aplikasi yaitu sebuah pengembangan usaha. Aplikasi ini tidak hanya digunakan pada bidang produksi saja tapi juga dapat digunakan dibidang yang lainnya salah satunya seperti pengembangan produk dan perusahaan, *marketing* dan bidang *inventory*. Nantinya jika sebuah *website* terbentuk akan dapat membantu menyelesaikan masalah dan diproses dalam sebuah perangkat komputasi sesuai dengan yang diharapkan oleh penggunanya. Dengan adanya *website* setiap individu akan dipermudah dalam aktivitas berbagai bidang. Usaha yang baru berdiri atau berkembang sangatlah dianjurkan dalam penggunaan aplikasi dalam proses bisnisnya agar dapat melakukan proses bisnis dengan efektif dan efisien. Apalagi di era industri 4.0 sekarang semua perusahaan atau usaha dianjurkan untuk menggunakan teknologi baik untuk pembuatan produk ataupun dibidang lainnya.

Tingginya persaingan dalam usaha menuntut setiap manajemen memiliki strategi khusus agar mampu bersaing dan bertahan menempati peringkat teratas. Salah satunya dapat dilakukan dalam bidang penjualan dan promosi. Untuk memperluas pasar diharapkan penjualan dan promosi dapat melibatkan teknologi agar konsumen mengetahui produk yang tersedia tanpa harus mengunjungi gerai tokonya. Dengan melibatkan teknologi seperti aplikasi berbasis web tersebut dapat menguntungkan kedua belah pihak, baik dari pihak konsumen maupun pihak penjual. Selain untuk promosi, salah satu kegunaan sistem informasi berbasis *website* ini dapat digunakan untuk penyampaian segala informasi ke konsumen secara cepat dan tepat.

Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Electronic Commerce (e-commerce)* (McLeod dan Schell, 2004:49). Menurut Indrajit (2001:2), karakteristik *e-commerce* terdiri atas terjadinya transaksi antara dua belah pihak; adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi; dan internet sebagai medium utama dalam proses transaksi. Di Indonesia sendiri merupakan salah satu negara di dunia yang termasuk dalam pertumbuhan *e-commerce* tercepat di dunia, perkembangan *e-commerce*, lihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Perkembangan *E-Commerce*

(sumber : 2019 © Databoks. Katadata Indonesia.)

Gambar 1.1 menjelaskan Indonesia merupakan negara dengan perkembangan *e-commerce* tercepat di dunia didapat bahwa masyarakat terbantu dengan adanya *e-commerce* yang mana membantu dalam proses transaksi bisnis dengan mudah dan cepat untuk membantu mendapat keuntungan pada perusahaan. Namun tidak banyak masih banya perusahaan yang belum menggunakan *e-commerce* karena masih menggunakan sistem tradisional seperti yang masih diterapkan oleh Perusahaan Kessa Busana hingga saat ini.

kepekaan terhadap kemudahan mendapatkan informasi produk yang disediakan untuk berbelanja suatu produk, sehingga dengan kemajuan teknologi harus

dimanfaatkan yaitu berjualan dengan system *online*, adapun pilihan berjualan dengan menggunakan alat bantu toko *online* yang sudah tersedia seperti BL, TP, IG, dan lain-lain. Sedangkan jika kita menggunakan system informasi berbasis website yang dimiliki sendiri sangat menguntungkan yaitu dengan adanya system tersebut dapat memberi informasi yang lengkap seperti harga, stock, system *pre-order*, mempermudah komunikasi konsumen dengan penjual, kemudahan dan mengetahui informasi terkini, mendapatkan partner kerja baru dan membuat dagangan kesan professional. Maka dari itu system yang akan digunakan untuk meningkatkan usaha kessa busana dalam bidang penjualan dan promosi yang nantinya berdampak pada luasnya jangkauan pasar yang diinginkan sesuai target

Kessa Busana merupakan usaha pendistributoran dan penjualan barang-barang khas Bali. Usaha ini yang beralamatkan di jalan Manggis, no.4, Candi Baru-Gianyar, Bali (80511) dan beberapa cabang kios di Pasar Gianyar masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yaitu dengan sistem konvensional diantaranya seperti *mouth to mouth* dan pengalaman dari masyarakat sekitar. Sebagai contoh dalam bidang penjualan pada usaha Kessa Busana kurang melibatkan teknologi untuk memperluas pasarnya. Pelanggan yang kekinian memiliki sifat ingin instan dan praktis untuk memenuhi kebutuhannya, yang dimaksud itu adalah pelanggan ingin bisa mengakses dan membeli barang dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang ke gerai toko kessa busana. Dengan keadaan yang terjadi di lapangan, itu menyebabkan penurunan pendapatan dan penjualan toko Kessa Busana karena tidak dapat bersaing di pasaran yang sudah mulai menggunakan penerapan teknologi informasi. Penjualan yang menurun, terlalu banyak stock di toko dan sepi kunjungan pelanggan merupakan akibat-akibat dari penerapan sistem penjualan yang masih tradisional. Dengan kurangnya penerapan teknologi tersebut maka dapat dikatakan menghambat bertambahnya jumlah konsumen atau pelanggan yang berdampak pada penurunan keuntungan dari usaha Kessa Busana itu sendiri. Penurunan pendapatan usaha Kessa Busana, lihat pada Gambar 1.2.



Gambar 1.1 Grafik Keuntungan Kessa Busana dari tahun 2013 sampai 2018.

Gambar 1.2 grafik keuntungan dapat menggambarkan perolehan keuntungan perusahaan Kessa Busana. Mereka mengalami penurunan penjualan dari tahun 2013 hingga tahun 2018, hasil ini diperoleh dari wawancara penulis dengan pemilik usaha yaitu ibu Agung Rai Susilawati. Penurunan yang terjadi mungkin tidak terlalu signifikan tapi sangat berpengaruh dan terlihat dalam grafik. Usaha yang mampu bersaing di jaman sekarang yang semua berbasis teknologi dan internet sangatlah dapat membantu dalam hal penjualan dan pemasaran seperti menggunakan *e-commerce* dalam penjualan dan menarik pelanggan. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis *website* yaitu menggunakan metode *BlackBox Testing* dan *Waterfall Method*.

Untuk pembuatan sistem informasi ada beberapa proses dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan/pengguna (*deployment*) yang merupakan proses dari *Waterfall method*. Setelah proses *waterfall method* sudah terlaksana akan dilanjutkan proses *blackbox testing* yang bertujuan memastikan di setiap program sistem informasi yang telah dihasilkan sesuai dengan spesifikasi dari *waterfall method* dan sesuai alur proses yang ditetapkan untuk memastikan semua kesalahan masukan yang dilakukan user dapat ditangani sistem. Diharapkan sistem informasi

berbasis website yang dihasilkan dapat diimplementasikan serta dapat membantu usaha Kessa Busana menaikkan pendapatan nantinya.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat sebuah permasalahan yang harus dirumuskan. yaitu, bagaimana merancang sebuah system yang dapat membantu usaha Kessa Busana dalam bidang penjualan dan promosi untuk meningkatkan atau mencapai target jangkauan pasar yang diinginkan.

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari pembuatan penelitian ini adalah membuat suatu rancangan system yang nantinya dapat membantu bidang penjualan dan promosi usaha Kessa Busana untuk mencapai tujuan pasar yang diinginkan, sehingga memaksimalkan keuntungan yang didapat.

4. Batasan Masalah

- A. Aplikasi dirancang hanya untuk membantu bidang penjualan dan promosi.
- B. Dalam pembuatan rancangan aplikasi hanya menggunakan *php, framework codeigniter. Mysql*, dan sistem operasi *windows*.
- C. Tidak menghitung faktor biaya dalam perancangan sistem informasi ini.

5. Manfaat Penelitian

- A. Manfaat teoritis
 - a. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu dibidang penjualan dan promosi dengan sistem informasi berbasis *website*.
 - b. Dapat digunakan atau diimplementasikan terhadap karya karya ilmiah yang sejenis.
- B. Manfaat praktis
 - a. Hasil penelitian dapat digunakan atau diimplementasikan langsung oleh usaha Kessa Busana.
 - b. Hasil penelitian dapat digunakan oleh usaha Kessa Busana dalam bidang penjualan dan promosi menggunakan aplikasi berbasis *website*.

6. Metode Penulisan

Sistematika penulisan ini ditujukan untuk memudahkan proses penyusunan dari laporan tugas akhir ini. Sistematika untuk penulisan laporan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori, kajian pustaka dan metode yang digunakan serta studi terdahulu yang berhubungan dan mendukung kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan penelitian yang akan dilakukan

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tahapan yang akan dilakukan pada penelitian yang meliputi jenis dan tahapan penelitian, variabel operasional, teknik pengumpulan dan teknik analisis data serta variabel operasional. Tahap ini dapat membantu dalam pelaksanaan penelitian

BAB IV ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang proses pengumpulan data secara rinci serta pengolahan data yang telah diperoleh, sesuai dengan yang telah dibuat pada sistematika penelitian

BAB V ANALISIS HASIL PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis terhadap proses pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya. Pada bab ini ditentukan jawaban atas masalah yang melandasi penelitian ini.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan terhadap penelitian yang telah dilakukan. Setelah mendapatkan kesimpulan, selanjutnya diberikan saran-saran oleh penulis berdasarkan hasil penelitian.