

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
PERANCANGAN BARU <i>CREATIVE HUB</i> UNTUK UMKM KREATIF KOTA BANDUNG .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
<i>CREATIVE HUB FOR CREATIVE UMKM BANDUNG</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Permasalahan.....	4
1.3    Rumusan Permasalahan .....	4
1.4    Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	5
1.5    Metode Perancangan.....	5
1.6    Kerangka Berfikir .....	7
BAB II .....	8
KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI.....	8
2.1    Definisi Projek .....	8
2.1.1    Definisi Creative Hub .....	8
2.1.2    Kategori Pembagian <i>Creative Hub</i> .....	10
2.1.3    Ekosistem <i>Creative Hub</i> di Indonesia .....	10
2.1.4    Kegiatan Pada <i>Creative Hub</i> .....	12
2.2    Tinjauan Industri Kreatif dan UMKM di Kota Bandung .....	13
2.2.1    Pengertian Industri Kreatif dan UMKM.....	13
2.2.2    Perkembangan Industri Kreatif Kota Bandung.....	14
2.2.3    Kategori Industri Kreatif.....	15
2.2.4    Pengertian dan klasifikasi UMKM .....	17
2.2.5    Kota Bandung .....	18

2.3	Fungsi & Standarisasi Ruang.....	20
2.3.1	<i>Makerspace</i> .....	20
2.3.2	<i>Coworking Space</i> .....	28
2.3.3	Fasilitas <i>Classroom</i> .....	34
2.3.4	Ruang Pameran Eksibisi.....	35
2.4	Studi Antromometri & Ergonomi.....	36
2.5	Pendekatan Desain.....	40
2.5.1	Kreativitas.....	40
2.5.2	Menstimulus Kreativitas.....	41
2.6	Kolaboratif.....	47
2.6.1	Psikologi Ruang Kolaborasi.....	47
BAB III.....		49
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA.....		49
3.1	Analisa Studi Banding.....	49
3.1.1	Bandung Creative Hub.....	49
3.1.2	Jakarta Creative Hub.....	53
3.1.3	Indoestri Makerspace.....	56
3.2	Tabel Komparasi Penerapan Konsep Kreativitas dan Kolaborasi pada Studi Banding.....	60
3.2.1	Bandung Creative Hub.....	60
3.2.2	Jakarta Creative Hub.....	63
3.2.3	Indoestri Makerspace.....	66
3.3	Tabel Komparasi Elemen Pembentuk Ruang pada Studi Banding.....	68
3.3.1	Bandung Creative Hub.....	68
3.3.2	Jakarta Creative Hub.....	73
3.3.3	Indoestri Makerspace.....	77
3.4	Studi Komparasi.....	80
3.5	Deskripsi Projek Perancangan.....	84
3.5.1	Profil Perancangan.....	84
3.5.2	Pengguna Fasilitas.....	84
3.5.3	Perkembangan Komunitas di Kota Bandung.....	85
3.6	Analisa Data Perancangan.....	90
3.6.1	Analisis Kondisi Sekitar <i>Site</i> .....	90
3.6.2	Analisa Paparan Matahari.....	90
3.6.3	Analisa Arah Angin.....	91

3.6.4	Analisa Arah Angin .....	91
3.6.5	Struktur Organisasi .....	92
3.6.6	Tabel Pengguna .....	93
3.6.7	Analisis Perilaku Kreatif.....	95
3.6.8	Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna .....	98
3.6.9	Analisis Kebutuhan Ruang .....	100
BAB IV .....		103
KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR .....		103
4.1	Tema, Konsep Perancangan & Suasana yang Diharapkan .....	103
4.1.1	Tema Perancangan.....	103
4.2	Konsep Perancangan.....	104
4.3	Suasana yang Diharapkan.....	104
4.4	Konsep <i>Layout</i> .....	105
4.4.1	Konsep Organisasi Ruang.....	105
4.4.2	Konsep Visual.....	108
4.4.3	Konsep Pencahayaan .....	110
4.4.4	Konsep Penghawaan.....	113
4.4.5	Konsep <i>Furniture</i> .....	113
4.4.6	Konsep Keamanan .....	115
4.5	Pemilihan Denah Khusus.....	117
4.6	<i>Coworking Space</i> .....	118
4.6.2	Sirkulasi .....	119
4.6.3	Persyaratan Teknis Ruang .....	120
4.6.4	Penyelesaian Elemen <i>Interior</i> .....	121
4.7	Makerspace .....	122
4.7.1	Konsep Tata Ruang.....	123
4.7.2	Hubungan Antar Ruang .....	123
4.7.3	Sirkulasi .....	124
4.7.4	Persyaratan Teknis Ruang .....	124
4.7.5	Penyelesaian Elemen <i>Interior</i> .....	125
BAB V .....		128
KESIMPULAN DAN SARAN .....		128
5.1	Kesimpulan .....	128
5.2	Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA.....		130