

DAFTAR ISI

PERANCANGAN ULANG INTERIOR KANTOR TVRI JAWA BARAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Batasan Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	7
1.8 Kerangka Berpikir	9
BAB II	10
LITERATUR, STANDARISASI DAN PENDEKATAN DESAIN.....	10
2.1 Literatur	10
2.1.1 Definisi Kantor.....	10
2.1.2 Definisi Kantor Secara Umum.....	10
2.1.3 Kategori Kantor.....	11
2.1.4 Klasifikasi Kantor Modern.....	12
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan didalam kantor :.....	13
2.1.6 Kebutuhan Aktivitas Kantor	14
2.1.7 Batasan Kebutuhan dari Suatu Aktivitas Kantor	17
2.1.8 Psikologis Yang Dibutuhkan Dalam <i>Workspace</i> (Stasiun kerja).....	19

2.1.9	Aktivitas Kantor Bisnis Secara Umum	23
2.1.10	Jenis-Jenis Ruang Pada Kantor	24
2.2	Syarat Fisik Interior Kantor	28
2.2.1	Tinjauan.....	28
2.2.2	Persyaratan Luasan Umum Kantor (<i>Office General Standards</i>).....	29
2.3	Standarisasi.....	29
2.3.1	Standarisasi Dimensi dan Ergonomi Ruang Kerja.....	30
2.3.2	Teori Organisasi Ruang.....	42
2.3.3	Teori Pola Sirkulasi.....	44
2.3.4	Persyaratan Kenyamanan Termal	45
2.4	Tinjauan Tentang Aspek-Aspek Pembentuk Ruang Kerja.....	52
2.4.1	Tinjauan Tentang Lantai	52
2.4.2	Tinjauan Tentang Dinding	52
2.4.3	Tinjauan Tentang Partisi Kaca	54
2.4.4	Tinjauan Tentang Plafon	56
2.4.5	Tinjauan Tentang Unsur-Unsur Pelengkap Ruang	57
2.4.6	Tinjauan Tentang Unsur-Unsur Tata Kondisional	59
2.4.7	Safety and Security System.....	64
2.4.8	Keamanan kerja.....	64
2.4.9	Warna Pada Ruang.....	66
2.5	Studio Televisi.....	69
2.6	Corporate Identity Pada Interior Kantor Sebuah Perusahaan	72
2.6.1	Identitas Perusahaan.....	72
2.6.2	Elemen Identitas Perusahaan Dalam Desain Interior	73
BAB III	80
ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK	80
3.1	Analisis Studi Banding	80
3.1.1	TVRI Nasional (Jakarta Pusat, Jl. Gerbang Pemuda)	80
3.1.2	TVRI Yogyakarta (Yogyakarta, Jl. Magelang No.74).....	83
3.1.3	Tabel Perbandingan.....	86
3.2	Analisis Proyek.....	90
3.2.1	Lokasi	90
3.2.2	Analisis Bangunan	94
3.2.3	Analisis Program Ruang	96

3.2.4	Analisis Alur Aktivitas.....	99
3.2.5	Analisis Ruang	105
BAB IV	107
KONSEP PERANCANGAN	107
4.1	Konsep Perancangan dan Suasana	107
4.2	Tema Perancangan	110
4.2.1	Penekanan Ide Tema <i>Unity in Openness</i>	111
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang dan Lay Out Furniture	112
4.2.3	Konsep Visual	114
4.2.4	Konsep Tata Material	116
4.2.5	Konsep Partisi Kaca	120
4.2.6	Konsep Pencahayaan.....	122
4.2.7	Konsep Penghawaan	125
4.2.8	Konsep Akustik.....	126
4.2.9	Konsep Furniture.....	127
4.2.10	Konsep Keamanan	129
4.2.11	Pemilihan Denah Khusus	131
BAB V	136
KESIMPULAN	136
5.1	Kesimpulan.....	136
5.2	Kontribusi Perancangan	137
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	137
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	137
5.3	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	143