

## ABSTRAK

# PERANCANGAN ULANG INTERIOR KANTOR TVRI JAWA BARAT DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS PERUSAHAAN

**Faiz Fadhul Wafi**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom  
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

TVRI Jawa Barat merupakan salah satu stasiun daerah yang tak terpisahkan dari TVRI Nasional. TVRI mulai melakukan langkah konkret guna menggapai kejayaannya kembali, proses *rebranding* pun dilakukan. *Rebranding* dihadirkan untuk merepresentasikan kualitas nilai yang memberikan unsur pembeda secara signifikan antara *brand* milik lembaga penyiaran yang satu dengan lainnya. Maka dari itu TVRI melakukan pengoptimalisasian kinerja sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi serta menyesuaikan dengan makna proses *rebranding*. Sebab pada dasarnya, sebuah *brand*, dalam konteks *branding* lembaga penyiaran TVRI, keberadaannya tidak sekedar membuat serta merancang nama *brand* saja. TVRI Jawa Barat diharapkan mampu membangun budaya bangsa dan mengembangkan persamaan dalam keberagaman serta menyelenggarakan layanan siaran multiplatform yang berkualitas dan berdaya saing dengan tata kelola lembaga yang modern, transparan dan akuntabel. Aktivitas merupakan salah satu faktor terjadinya permasalahan pada kantor TVRI Jawa Barat seperti kurangnya ruang dengan kebutuhan sarana dan prasarana untuk kegiatan kantor pada TVRI Jawa Barat. Perilaku pengguna yang kental dengan sifat keterbukaan dan menyukai kebersamaan serta kerjasama menjadi hal yang turut ditekankan pada kantor TVRI. Dengan itu terjadi hal yang menjadi permasalahan utama pada kantor TVRI Jawa Barat seperti minimnya efektifitas bekerja, kurangnya fasilitas yang mampu mewedahi habit/kebiasaan pengguna, dan penurunan hasil kerja yang disebabkan oleh tata ruang yang kurang baik. Ditambah televisi merupakan salah satu produk teknologi atau komunikasi yang telah mengalami perkembangan yang sedemikian pesat. Hal tersebut menjadi tuntutan bagi setiap stasiun TVRI baik pusat maupun daerah untuk menyeimbangkan proses *rebranding* dengan wajah TVRI baik dalam bentuk digital maupun non digital. Oleh karena itu dibutuhkan fasilitas yang dapat menunjang seluruh kegiatan pada kantor TVRI Jawa Barat. Sarana dan prasarana yang memadai dibutuhkan untuk menunjang hal tersebut. Salah satu hal penunjang tersebut adalah penataan interior yang dapat mengakomodasi segala aktivitas dan lalu lintas kerja didalamnya. Perancangan kantor TVRI Jawa Barat diharapkan mampu mewedahi aktivitas yang ada pada kantor TVRI Jawa Barat dengan memberikan ruang untuk aktivitas yang dimana setiap kegiatan memerlukan ruang yang sesuai dengan jenis kegiatannya, memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan dari kebiasaan atau perilaku karyawan dengan pendekatan identitas perusahaan. Seluruh konsep dari perancangan kantor TVRI Jawa Barat adalah *Unity In Openness* yang dapat diartikan sebagai kesatuan dalam keterbukaan. Konsep tersebut mempunyai tujuan utama mewujudkan interior ruang kerja yang menyatukan setiap pengguna melalui sifat keterbukaan, senang berkumpul dan menyukai kebersamaan. Hal tersebut digabungkan dengan karakter dari hasil studi banding kantor dengan fungsi serupa dan karakter desain interior kantor modern. Konsep ini diharapkan dapat menghadirkan ruang dan fasilitas yang dapat menampung seluruh kegiatan kantor TVRI Jawa Barat.

**Kata kunci:** Kantor TVRI, Jawa Barat, Perancangan Interior, Kesatuan dan Keterbukaan