HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *CUSTOMER JOURNEY MAPPING* UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER EXPERIENCE* PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ADITYA BONAR KUSUMA

1401164541

Pembimbing

Ir. DODIE TRICAHYONO, M.M., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020