

**MODEL KELAYAKAN KREDIT BERDASARKAN  
DATA DEMOGRAFI DAN JEJARING SOSIAL DI MEDIA SOSIAL  
(STUDI KASUS: LINKEDIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ALVIN RAMAQUITA**

**1401160024**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**