

DAFTA PUSTAKA

Buku

Panero, Julius dan Martin Zelnik, (1979), *Human Dimension & Interior Space*, New York:Waston-Guptill Publication

British Council (2015) – *Creative HubKit : Made by Hubs for Emerging Hubs*. London. creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Creative_HubKit.pdf

Mediastika E. Cristiana, Ph.D.(2005), *Akustika Bangunan prinsip prinsip dan peneraan di Indonesia*, Yogyakarta, Penerbit Erlangga.

Rex idhar.(2008). *Music Record Indie Label*, Bandung, penerbit DAR! Mizan Anggota IKAPI, PT. Mizan Bunaya Kreativa

Resmadi Idhar dan Rendi Pandita Bastasari, (2020), *Rangkuman Riset Pemetaan Ekologi Sektor Musik Indonesia*, British Council Indonesia.

Legowo Edi, Irsyadul Ibad, (2016), *Panduan Pendirian Usaha Studio Musik*, Bekraf, Universitas Sebelas Maret.

Burgess, R. J. (2013). *The Art of Music Production The Theory and Practice*. In Oxford University Press (Vol. 84) <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/393>

Hepworth-Sawyer, R., & Golding, C. (2011). *What is Music Production*. In *What is Music Production*. <https://doi.org/10.1016/b978-0240-81126-0.00001-9>

Zagorski-Thomas, S. (2016). *The Art of Record Production*. In *The Art of Record Production*

Kung, L. (2008). *Strategic Management in The Media*. London: Sage Publication.

Katz, & Hepworth-Sawyer, R. (2009). *From Demo To Delivery The Process of Production*. Oxford: Focal Express.

Badil, R. (2011). *Kretek Jawa: gaya hidup lintas budaya*. Kepustakaan Populer Gramedia.

Tomkins, Silvan S. 1966. *Psychological Model For Smoking Behavior*. A.J.P.H, Vol 56.No. 12. <http://www.thrivetraining.info/wp-content/uploads/PSYCHOLOGICAL-MODEL-FOR-SMOKING-BEHAVIOR.pdf>

Skripsi dan Tesis, dan Jurnal

Muhammad, Soghi. *Jaringan Sosial Asosiasi Komunitas Musisi Indie Indonesia (ASKOMINDO)*. BS thesis. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah

Naldo. 2012. Musik Indie Sebagai Bentuk Perlawanan Terhadap Industri Musik Mainstream Indonesia (Studi Kasus Resistensi Band Mocca Dalam Menyikapi Industri Musik Indonesia). Jakarta : Tesis. Universitas Indonesia.

Riauan, M. A. I., Sari, G. G., Aslinda, C., & Qurniawati, E. F. KONSTRUKSI MAKNA KETERGANTUNGAN DALAM PERILAKU MEROKOK. *RELASI NEGARA INDUSTRI DAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI*, 171.

Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(1).

Peraturan Undang Undang

Anonim. 2003. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Pasal 23 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan .

Undang-Undang No 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif.

Sumber media daring

<https://www.bekraf.go.id/subsektor/page/musik> (Diakses pada maret 2020)

Sumber : www.appollocanard.com (Diakses pada mei 2020)