

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	I
<b>DAFTAR ISI .....</b>	III
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	VI
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	VIII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	3
1.3    Rumusan Masalah.....	4
1.4    Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	4
1.5    Batasan Perancangan .....	4
1.6    Metode Perancangan.....	5
1.6.1    Tahapan Pengumpulan Data.....	5
1.6.2    Tahapan Analisa Data.....	7
1.6.3    Programing .....	7
1.6.4    Menentukan Tema dan Konsep Perancangan .....	7
1.6.5    Proses Implementasi Desain.....	7
1.7    Kerangka Berpikir .....	8
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	9
2.1    Definisi Projek.....	9
2.1.1    Musik .....	9
2.1.2    Label Musik.....	13
2.1.3    Studio musik.....	13
2.1.4    Creative Hub .....	16
2.1.5 <i>Co-working Space</i> .....	21
2.2    Klasifikasi Projek .....	22

2.2.1	Klasifikasi <i>Co-working Space</i> .....	22
2.2.2	Tipologi Co-working Space .....	22
2.2.3	Klasifikasi Studio Musik .....	23
2.3	Standarisasi projek .....	24
2.3.1	Standar Ruang <i>Co-working Space</i> .....	24
2.3.2	Standar Ruang Studio Musik .....	29
2.3.3	Standar Ruang Merokok .....	41
2.3.4	Standar Ergonomi .....	42
2.4	Pendekatan Desain ( <i>life style</i> ) .....	44
<b>BAB III ANALISA STUDI BANDING</b>	.....	<b>47</b>
3.1	Analisa Studi Banding .....	47
3.1.1	<i>Co&amp;co Workspace</i> .....	47
3.1.2	<i>Genesis Creative Centre, Artists Co-Working Space in Bali</i> .....	51
3.1.3	<i>Signal Co-working Space For Musicians and Creative Types Toronto</i>	55
3.1.4	Tabel Komparasi .....	59
3.2	Data dan Analisa Proyek Perancangan .....	61
3.2.1	Profil Proyek Perancangan .....	61
3.2.2	Site Plan .....	62
3.2.3	Arah Orientasi Bangunan .....	63
3.2.4	Analisa Tingkat kebisingan .....	63
3.2.5	Pertimbangan Pemilihan Lokasi .....	64
3.2.6	Denah Eksisting .....	64
3.2.7	Sistem Pengunjung .....	66
3.2.8	Alur Produksi Musik .....	70
3.2.9	Karakter Musisi Dalam Berkarya .....	74
3.2.10	Analisa Alur Aktivitas Setiap Pengguna .....	76
3.2.11	Kebutuhan Ruang, Hubungan antar Ruang .....	78
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b>	.....	<b>82</b>
4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan .....	82
4.2	Konsep Perancangan .....	84

4.2.1	Konsep Organisasi Ruang .....	84
4.2.2	Konsep Bentuk .....	93
4.2.3	Konsep Warna .....	95
4.2.4	Konsep Pencahayaan .....	97
4.2.5	Konsep Penghawaan .....	99
4.2.6	Konsep Furniture .....	100
4.2.7	Konsep Material .....	102
4.2.8	Konsep Akustik .....	108
4.2.9	Konsep Keamanan .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Kontribusi Perancangan .....	112
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	112
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	113
5.3	Saran .....	113
<b>DAFTA PUSTAKA</b> .....		114