

ABSTRAK

PERANCANGAN BEAUTY ENTHUSIAST CENTER

Noer Zauza Fitria Barito

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat

40257

Kemajuan industri kecantikan di Indonesia saat ini meningkat karena gaya hidup masyarakat saat ini yang sadar akan kepentingan perawatan dan edukasi. Selain itu social media seperti youtube, Instagram, facebook, dan lain – lain yang menjadi salah satu faktor dari fenomena tersebut. Hal ini memunculkan orang – orang yang tertarik pada dunia kecantikan yang disebut sebagai beauty enthusiast, dan juga mulai bermunculan public figure yang menjadi panutan para beauty enthusiast. Di Bandung sendiri komunitas untuk beauty yaitu Bandung Beauty Vlogger, perkumpulan ini adalah pecinta sesama makeup maupun skincare, secara rutin mengadakan event di Jawa Barat yang bekerja sama dengan suatu brand. Para beauty enthusiast tertarik untuk berpartisipasi karena perkumpulan ini dapat membangun rasa kekeluargaan dan saling berbagi informasi atau tips tentang kecantikan. Belum adanya wadah bagi mereka membuat *konsep Diversity Of Beauty Pop* di *perancangan Beauty Enthusiast Center* untuk menjadikan wadah bagi mereka yang ingin memperlihatkan karakter masing – masing individu dengan berbagai keragaman hingga meningkatkan kepercayaan diri dan eksistensi dari komunitas maupun *beauty enthusiast*

Kata kunci: kecantikan, *enthusiast*, social media.