

DAFTAR PUSTAKA

- Hozumi, Kazuo. (1996). *What is Japanese Architecture*.
- NEUFERT, E. (2003). *DATA ARSITEK JILID 2*. Bandung: Erlangga
- Black, Alexandra. (2000). *The Japanese House: Architecture and Interiors*.
- Saito, Yuriko. (1997). *The Journal od Aesthetic and Art Criticisms*.
- Locher, Mira. (2010). *Japanese Architecture: An Exploration of Elements & Forms Book*.
- Julius Panero, M. Z. (2003). *Human Dimension & Interior Space (Dimensi manusia dan ruang interior: buku panduan untuk standar pedoman perancangan)*. Erlangga.
- Ongko, Chelsya., Honggowidjaja, S.P., & Mulyono, Hendy. (2017). *Perancangan Interior One Stop Fitness di Surabaya*.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2016). *Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor : M.HH-01.PL.01.01 Tahun 2016 Tentang Standardisasi Ruang Kantor dan Sarana Prasarana Kantor Di Lingkungan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia*.
- Dharma, Fermanto Lianto. (2013). *Hotel Bisnis Dengan Fasilitas Rekreasi*.
- Adler, David. (1969). *Metric Handbook Planning and Design Data*. Oxford: Architectural Press; Second Edition.
- International Congress and Convention Association. (2018). *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract*.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. (2011). *Potensi Industri MICE Indonesia*.
- Lukiawan, Reza., & Setyoko, Ajun Tri. (2017). *Kesiapan Pelaku Usaha Hotel dan Restoran Dalam Penerapan Standar Minimal Usaha Pariwisata*.

- Sport England. (2008). *Fitness and Exercise Spaces*.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2014). *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Spa*.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Badung. (2014). *Standar Usaha Spa Sesuai PERMEN PAREKRAF Nomor 24/2014*.
- Ayuningrum, Arizky Bara. (2016). *Perancangan Interior Pusat Perawatan Tubuh Dan Kecantikan Melalui Pendekatan Pencahayaan Buatan Sebagai Proses Relaksasi Di Bandung*.
- Hernando, Khaznan., Salayanti, S.Sn., M.Sn., Santi., & Swasty, S.Ds., M.A.B., Wirania. (2015). *Perancangan Interior Spa & Refleksi Keluarga Dengan Konsep Peggayaan Mewah*.
- Ulfah, Marina. (2013). *Pengaruh Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Menggunakan Meeting Package di Golden Flower Hotel Bandung (Survei Pada Tamu Bisnis yang Menggunakan Meeting Package)*.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel*.
- Hernando, Khaznan., & Salayanti, S.Sn. M.Sn., Santi. (2015). *Perancangan Interior Spa & Refleksi Keluarga dengan Konsep Peggayaan Mewah*.