

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	2
1.5. Batasan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Perancangan.....	3
1.7. Metode Perancangan	4
1.8. Kerangka Berpikir.....	5
1.9. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1. Kajian Literatur Hotel	7
2.2. Tinjauan Terhadap Hotel Bisnis.....	16
2.3. Tinjauan Hotel Bintang Tiga.....	19
2.4. Studi Literatur Arsitektur dan Interior Jepang	23
2.5. Studi Akustik Ruang	50
2.6. Studi Akustik Jepang	61
2.7. Studi Preseden.....	66
BAB III STUDI BANDING DAN STUDI EKSISTING	76
3.1. Analisis Studi Banding.....	76

3.2. Analisis Studi Eksisting	79
3.3. Analisis Data	81
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	90
4.1. Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan.....	90
4.2. Konsep	92
BAB V KESIMPULAN	90
5.1. Pengaplikasian Pendekatan Melalui Konsep.....	100
5.2. Kontribusi Perancangan.....	106
5.3. Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut.....	106