

DAFTAR ISTILAH

<i>Awareness</i>	: Suatu keadaan di mana seseorang menyadari dalam arti mengetahui suatu objek terlebih dahulu.
<i>Conjoint Analysis</i>	: Suatu teknik analisa multivariat yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa.
<i>Cutting</i>	: Suatu pola atau bentuk pada pakaian
<i>Followers</i>	: Pengikut yang berarti orang yang mengikuti setiap kegiatan seseorang.
<i>Fractional factorial Design</i>	: Desain yang digunakan untuk mengurangi banyaknya profile stimulus yang dievaluasi dalam pendekatan <i>full profile</i> .
<i>Importance Values</i>	: Tingkat kepentingan yang menunjukkan atribut mana yang paling penting.
<i>Part-worth</i>	: Kegunaan yang dikaitkan oleh pelanggan pada sub
<i>Plan Card</i>	: Kartu yang menggambarkan kombinasi atribut dan taraf
<i>Rating</i>	: Suatu penilaian atau evaluasi yang dilakukan oleh pihak tertentu terhadap suatu ahli.
<i>Screening question</i>	: Pertanyaan yang ditempatkan pada awal survei untuk menentukan apakah responden memiliki karakteristik tertentu yang membuat responden memenuhi syarat untuk mengambil bagian dalam studi.
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi atribut dan taraf atribut
Utilitas	: Nilai kegunaan pada setiap taraf atribut menurut preferensi konsumen.
<i>Word of Mouth</i>	: Proses komunikasi yang berupa pemberian rekomendasi terhadap suatu produk atau jasa ke suatu individu maupun kelompok yang bertujuan untuk memberikan informasi secara personal.