

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batas Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Produk	8
II.1.1 Atribut Produk	8
II.2 Preferensi Konsumen	10
II.2.1 Membentuk Preferensi Konsumen	10
II.3 Hubungan Preferensi Konsumen dengan Atribut Produk	11
II.4 Penelitian Terdahulu	12
II.5 Metode Pembeding	14
II.6 Conjoint Analysis	15
II.6.1 Tujuan Analisis Konjoin	15
II.6.2 Langkah-langkah melakukan Analisis Konjoin	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
III.2.3 Tahap Analisis	27
III.2.4 Tahap Rekomendasi Atribut Kemeja Cotton.go	27
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1 Penentuan Atribut dan Taraf	29
IV.2 Perancangan Stimuli	30
IV.3 Kuesioner	32
IV.3.1 <i>Pre-Test</i>	32
IV.3.2 Penyebaran Kuesioner	33
IV.4 Pengolahan Data Kuesioner	33
IV.5 Plan Card Pilihan Konsumen	35
BAB V ANALISIS DATA	39
V.1 Analisis Karakteristik Responden	39
V.1.1 Karakteristik Responden yang Pernah Menggunakan Kemeja Cotton.go	39
V.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
V.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
V.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
V.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Jumlah Pengeluaran yang dikeluarkan Untuk membeli Produk Kemeja	41
V.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Responden Membeli Kemeja Cotton.go	42
V.2 Analisis Data <i>Conjoint</i>	43
V.2.1 Tingkat Kepentingan Masing-masing Atribut	43
V.2.2 Tingkat Utilitas Masing-masing Taraf Atribut	45
V.2.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	49
V.3 Perbandingan antara Atribut dan Taraf Atribut Cotton.go dengan Preferensi Konsumen	50
V.4 Perancangan Alternatif Rekomendasi Atribut Kemeja Cotton.go	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	58
VI.1 Kesimpulan	58

VI.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60