

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Kontribusi PDB Subsektor Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	1
Gambar I.2 Data Penjualan Cotton.go dari tahun 2018-2019 .....	2
Gambar III.1 Model Konseptual.....	20
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	22
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan) .....	23
Gambar IV.1 <i>Plan card</i> peringkat pertama .....	36
Gambar IV.2 <i>Plan card</i> peringkat kedua .....	36
Gambar IV.3 <i>Plan card</i> peringkat ketiga.....	37
Gambar IV.4 <i>Plan card</i> peringkat keempat.....	37
Gambar IV.5 <i>Plan card</i> peringkat kelima .....	38
Gambar V.1 Persentase responden yang pernah menggunakan kemeja Cotton.go .....	39
Gambar V.2 Persentase Usia Responden.....	40
Gambar V.3 Persentase Pekerjaan Responden .....	41
Gambar V.4 Persentase Jumlah Pengeluaran Responden Untuk Membeli Kemeja .....	42
Gambar V.5 Persentase Frekuensi Responden Membeli Kemeja Cotton,go .....	43
Gambar V.6 Tingkat Kepentingan Masing-masing Atribut .....	44
Gambar V.7 Nilai Utilitas Taraf Atribut Warna.....	45
Gambar V.8 Nilai Utilitas Taraf Atribut Model.....	45
Gambar V.9 Nilai Utilitas Taraf Atribut Bahan .....	46
Gambar V.10 Nilai Utilitas Taraf Atribut Harga .....	47
Gambar V.11 Nilai Utilitas Taraf Atribut Kerah .....	48
Gambar V.12 Nilai Utilitas Taraf Atribut Cutting .....	49
Gambar V.13 Ilustrasi Perancangan Produk Rekomendasi Utama .....	52
Gambar V.14 Ilustrasi <i>Plan Card</i> Pilihan 1 .....	53
Gambar V.15 Ilustrasi <i>Plan Card</i> Pilihan 2.....	54
Gambar V.16 Ilustrasi <i>Plan Card</i> Pilihan 3.....	55
Gambar V.17 Ilustrasi <i>Plan Card</i> Pilihan 4.....	56