

## ABSTRAK

Cotton.go merupakan salah satu *brand* lokal asal Bandung yang didirikan pada tahun 2015. Salah satu produk Cotton.go yang laku di pasaran adalah produk kemejanya. Penjualan Cotton.go dari awal tahun 2018 hingga tahun 2019 mengalami fluktuasi dan belum mencapai target penjualan. Selain itu, *awareness* masyarakat terhadap Cotton.go juga masih kalah dibandingkan kompetitor, dilihat dari jumlah *followers* Cotton.go dan kompetitornya di Instagram. Oleh karena itu, dilakukan survei pendahuluan ke konsumen Cotton.go untuk mengkonfirmasi permasalahan yang dialami oleh Cotton.go. Hasil survei pendahuluan menunjukkan bahwa tingginya keluhan konsumen terhadap produk kemeja Cotton.go. Permasalahan yang dialami Cotton.go tersebut mengindikasikan bahwa Cotton.go kurang memperhatikan preferensi konsumen. Oleh karena itu, Cotton.go ingin mengetahui bagaimana preferensi konsumen dan juga rekomendasi kombinasi atribut dan taraf atribut untuk produk kemeja Cotton.go. Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan rekomendasi atribut terpilih menurut preferensi konsumen menggunakan metode *conjoint analysis* yang dapat memodelkan preferensi konsumen terhadap kombinasi atribut dengan taraf atribut terpilih yang dapat dijadikan rekomendasi untuk Cotton.go. Atribut yang digunakan pada penelitian ini adalah warna, bahan, model, *cutting*, kerah, dan harga. Jumlah rancangan stimuli yang terbentuk adalah sebanyak 18 stimuli, dan stimuli tersebut akan digunakan menjadi *plan card* pada kuesioner yang nantinya akan dinilai oleh responden. Ukuran sampel yang digunakan sebesar 102 sampel yang sebelumnya sudah pernah menggunakan produk kemeja Cotton.go, berjenis kelamin pria dan berada pada rentang usia 18-30 tahun. Dari hasil penelitian diketahui bahwa atribut warna merupakan atribut terpenting menurut konsumen dan rekomendasi untuk perancangan produk kemeja Cotton.go adalah kemeja yang berwarna *deep*, modelnya adalah lengan panjang, bahannya dari Linen, harganya ada pada rentang Rp.150.000 – Rp.200.000, jenis kerah *buttondown*, dan *cutting*nya adalah *slim fit*.

Kata kunci : Atribut, *Conjoint Analysis*, Cotton.go, Preferensi Konsumen