

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Program Komunikasi Pemasaran UKM Qic' Out Zaki Shoes	2
Tabel I. 2 Perbandingan Kompetitor UKM Qic 'Out Zaki Shoes.....	3
Tabel II. 1 Metode Perbandingan	11
Tabel II. 2 Kriteria dan Sub Kriteria	16
Tabel III. 1 Kriteria <i>E-marketplace</i>	20
Tabel III. 2 Perbandingan Kompetitor UKM Qic 'Out Zaki Shoes.....	21
Tabel III. 3 Rancangan Kuesioner	22
Tabel III. 4 Intensitas Kepentingan.....	25
Tabel III. 5 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	25
Tabel III. 6 <i>Random Index</i>	26
Tabel IV.1 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	29
Tabel IV. 2 <i>Priority Vector</i> Kriteria.....	31
Tabel IV. 3 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria Keandalan	31
Tabel IV. 4 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria Fitur.....	32
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria Desain	32
Tabel IV. 6 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria Layanan.....	33
Tabel IV. 7 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria Harga.....	33
Tabel IV. 8 Nilai Konsistensi Kriteria	34
Tabel IV. 9 Uji Konsistensi Kriteria	34
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Sub Kriteria	35
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Sub Kriteria (Lanjutan)	36
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi Mitra <i>Benchmark</i>	37
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi Mitra <i>Benchmark</i> (Lanjutan).....	38
Tabel IV. 11 Uji Konsistensi Mitra <i>Benchmark</i> (Lanjutan).....	39
Tabel IV. 12 Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Keandalan.....	40
Tabel IV. 13 Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Fitur	41
Tabel IV. 14 Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Desain.....	41
Tabel IV. 15 Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Layanan	42
Tabel IV. 16 Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Harga	42
Tabel IV. 17 Identifikasi <i>E-marketplace</i> Mitra <i>Benchmark</i> Terpilih.....	43
Tabel IV. 17 Identifikasi <i>E-marketplace</i> Mitra <i>Benchmark</i> Terpilih (Lanjutan)..	44

Tabel IV. 18 Identifikasi <i>Future Performance</i>	45
Tabel IV. 18 Identifikasi <i>Future Performance</i> (Lanjutan).....	46
Tabel V. 1 <i>Priority Ranking</i> Kriteria dan Sub Kriteria.....	54