

**PERANCANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN
E-MARKETPLACE PADA UKM SEPATU QIC' OUT ZAKI
SHOES CIBADUYUT DENGAN MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

RIA MEGASARI

1201164083



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2020