DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Irianto, Agus. (2004). Statistik : Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya. Jakarta: Kencana.

Riduwan. & Kuncoro. (2011). Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2011). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Skripsi :

Yayu Yulianti. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan dengan Menggunakan Gap Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA). Sumber: Open Library Telkom University

Nela Rosa Lina & Astri Wulandari. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Dengan Metode Importance dan Performance Analysis (IPA). Sumber: Open Library Telkom University

Anri Citra Annisa & Marheni Eka Saputri, S.T.,M.B.A. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen berdasarkan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). Sumber: Open Library Telkom University

Jurnal International :

Jaeyoon Kwon dan Taerin Chung. (2018). Importance-Performance Analysis (IPA) of Service

Quality for Virtual Reality Golf Center. Sumber: *https://pdfs.semanticscholar.org/eb7c/9ad5a13e9bac2d9e0d3576c5fc754d5a92c5.pdf*

Hyunsuk Choi, Saehya Ann, Kwang-Woo Lee & Duk-Byeong Park. (2018). Measuring Service Quality of Rural Accomodations. Sumber: *https://res.mdpi.com/d_attachment/sustainability/sustainability-10-00443/article_deploy/sustainability-10-00443.pdf*

Website atau Sosial Media

Instagram: @thetjoekoer.id