

## ABSTRAK

### PERANCANGAN ULANG DAN PENGEMBANGAN INTERIOR POINT LAB CO-WORKING SPACE DI GRAHA POS INDONESIA BANDUNG

**Adhiestyaputri Kintari**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat

40257

Point Lab *Co-Working Space* dibangun oleh PT. Pos Properti Indonesia yang bertujuan sebagai ruang bekerja bersama bagi para pelaku bisnis baik pekerja lepas ataupun perusahaan startup untuk membesarkan usahanya. Sasaran pengguna utama Point Lab merupakan generasi milenial yang juga masuk dalam usia produktif tahun bonus demografi Indonesia. Berdasarkan karakteristiknya, generasi milenial yang hidup bersamaan dengan perkembangan industri teknologi digital, mereka akrab menggunakan teknologi dan dapat menjadi lebih antusias dan produktif baik dalam kehidupan pekerjaan atau sosialnya. Termasuk *co-worker* di Point Lab yang di dominasi pengguna yang bekerja di bidang digital seperti *digital marketing*, *digital advertising*, desain grafis, dan *e-commerce*. Selain untuk tempat bekerja, sebuah *co-working space* merupakan lingkungan kerja yang memiliki peluang besar bagi penggunanya untuk memperluas relasi dan hubungan kerja sama. Hubungan kerja sama atau kolaborasi ini akan tercipta jika sering terjadi komunikasi dan interaksi sosial antar pengguna dalam *co-working space*. Dalam upaya mencapai tujuan Point Lab dan para tenant, Point Lab dituntut untuk menerapkan fasilitas dan elemen interior yang dapat memberikan dampak psikologi ruang yang dapat mendukung antusiasme dan produktivitas penggunanya dalam bekerja maupun menyeimbangkan kebutuhan kehidupan sosialnya.

**Kata Kunci:** Ruang Kerja Bersama, Milenial, Bidang Digital, Psikologi Ruang, Bekerja dan Interaksi Sosial