

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR PUSAT FOTOGRAFI DI BANDUNG

Dhia Fakhirah

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Fotografi berkembang dengan pesat di Indonesia pada tahun 2000-an. Hal tersebut dapat ditandai dengan semakin banyaknya peminat dan munculnya komunitas fotografi. Komunitas fotografi pertama di Indonesia berada di Kota Bandung. Seiring bertambahnya waktu, komunitas fotografi di Bandung semakin meningkat. Komunitas fotografi di Bandung sering melaksanakan kegiatan rutin baik setiap hari, mingguan, bulanan dan tahunan. Namun, pelaksanaan tersebut belum terlaksanakan dengan maksimal dikarenakan kebutuhan fasilitas yang dibutuhkan masih sangat minim.

Tujuan dari perancangan interior pusat fotografi di Bandung ini untuk dapat memenuhi kebutuhan fasilitas para komunitas, serta dapat mengangkat dan memperkenalkan citra dari pusat fotografi. Dengan adanya pusat fotografi di Bandung juga dapat meningkatkan kualitas para komunitas dalam melaksanakan kegiatannya dan dapat memfasilitasi masyarakat diluar komunitas.

Dalam perancangan pusat fotografi ini menggunakan metode perancangan dari analisa, observasi, data, dan wawancara yang sejalan dengan projek. Dari hasil pelaksanaan metode tersebut muncul kesimpulan dari permasalahan dan solusi untuk pemecahan permasalahannya. Dengan menggunakan pendekatan analogi yang dapat diterapkan sebagai memenuhi kebutuhan komunitas dan memperkenalkan pusat fotografi di Bandung, kemudian diimplementasikan kedalam konsep desain untuk memecahkan permasalahan yang ada.

Kata kunci: komunitas, pusat fotografi, Bandung, kebutuhan fasilitas.