

## DAFTAR TABEL

Table II.1 Perbandingan Metode.....	16
Table II.2 State of The Art .....	28
Table IV.1 Intangible Asset .....	34
Table IV.2 Analisis NPV p/f faktor 10% .....	36
Table IV.3 Analisis NPV p/f faktor 12% .....	36
Table IV.4 Analisis GAP .....	37
Table IV.5 Positioning statement.....	45
Table IV.6 Customer Avatar .....	46
Table IV.7 Analisis Kompetitor Foodbank Indonesia .....	50
Table IV.8 Analisis kompetitor gifood .....	52
Table IV.9 Analisis kompetitor Garda pangan .....	54
Table IV.10 Analisis kompetitor Kitabisa.com.....	56
Table IV.11 Beebagi .....	58
Table IV.12 Analisis kompetitor.....	59
Table IV.13 <i>Objective</i> .....	61
Table IV.14 <i>positioning strategy</i> .....	63
Table IV.15 <i>Tactic</i> .....	63
Table IV.16 <i>Summary Tactic</i> .....	65
Table IV.17 Strategi Pemasaran.....	66
Table V.1 Hasil Pengujian Minggu ke-1.....	72
Table V.2 Hasil Pengujian Minggu ke-2.....	73
Table V.3 Hasil Pengujian Minggu ke-3.....	74
Table V.4 Hasil pengujian minggu ke-4 .....	75
Table V.5 Hasil Implementasi Pemasaran Melalui Profil Minggu ke-1 .....	76
Table V.6 Hasil Implementasi Pemasaran Mellui Profil Minggu ke-2.....	77
Table V.7 Hasil Implementasi Pemasaran Melalui Profil Minggu ke-3.....	78
Table V.8 Hasil Implementasi Pemasaran Melalui Profil Minggu ke-4.....	79
Table V.9 Tabel Key Performance Indicator paid promote(berbayar) .....	82
Table V.10 Key Performance Indicator Feed Instagram .....	83