

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA  
*STARTUP* BEEBAGI DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*SITUATION, OBJECTIVES, STRATEGY, TACTICS, ACTION,*  
*CONTROL (SOSTAC)*  
(Studi Kasus Donasi Makanan Untuk Wilayah Kota Bandung)**

Oleh

**NADIRA ALIFIA RAHMAN**

**NIM : 1202160148**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**