

ABSTRAK

Analisis sentimen adalah studi komputasional dari opini-opini orang. Analisis sentimen dapat mengelompokkan teks yang ada dalam kalimat atau dokumen tersebut, yang berupa sentimen positif dan sentimen negatif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kecenderungan sentimen masyarakat di twitter terhadap kegiatan investasi di Indonesia. Data yang digunakan berupada data cuitan dengan kata kunci “#investasimilenial”, “#investasi” dan “#bursaefekindonesia”. Cuitan yang didapat kemudian diolah dengan melakukan *text preprocessing* kemudian melakukan pelabelan pada setiap cuitan serta melakukan pembobotan TF-IDF pada setiap *term* dan selanjutnya dilakukan klasifikasi dengan menggunakan metode *Support Vector Machine*. Parameter yang digunakan dalam metode *Support Vector Machine* ini adalah kernel Linear. Metode *Support Vector Machine* digunakan karena metode ini memiliki tingkat akurasi yang tinggi dibandingkan dengan metode lainnya. Pengujian dilakukan dengan perhitungan *precision*, *recall*, *F-Measure* dan akurasi. Hasil klasifikasi yang diperoleh dengan pendekatan *Support Vector Machine* ini memiliki akurasi sebesar 0,87 atau 87%, presisi positif sebesar 0,88 atau 88%, presisi negatif 0,67 atau 67%, *recall* positif sebesar 0,98 atau 98%, *recall* negatif sebesar 0,22 atau 22%, *f1-score* positif sebesar 0,93 atau 93% dan *f1-score* negatif sebesar 0,33 atau 33%. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat membantu, mempermudah serta memberikan pertimbangan atau gambaran untuk pihak-pihak yang berkepentingan untuk melihat ketertarikan masyarakat dalam berinvestasi di Indonesia.

Kata kunci : Analisis Sentimen, *Support Vector Machine*, *Text Mining*.