

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Outlet GiggleBox Café & Resto	1
Tabel 1.2	Jumlah Pengikut Instagram Café & Restoran Western Di Bandung	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.3	Uji Validitas	35
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor	38
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel X dan Y	45
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Context</i> (X_1).....	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Communication</i> (X_2).....	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Collaboration</i> (X_3).....	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Connection</i> (X_4).....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Context</i> (X_1)	50
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Communication</i> (X_2) ..	51
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Collaboration</i> (X_3)	53
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Connection</i> (X_4)	54
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	62
Tabel 4.17	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	64
Tabel 4.18	Hasil Uji Anova (Uji F)	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	67