

**PENGARUH DETERMINASI PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus GiggleBox Café & Resto Di Bandung)**

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Noviani Putri

6704170022

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH DETERMINASI PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus GiggleBox Café & Resto Di Bandung)**

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Noviani Putri

6704170022

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**