

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert	34
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 3.4 Kriteria Penelitian Skor.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Event Marketing (X)	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Event Marketing (X)	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitaas Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Event Marketing (X)	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi linier Sederhana.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61